

VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PRO POSKYTOVÁNÍ SLUŽBY

Tvorba webů, e-shopů a webových aplikací, hostingové a doménové služby

firmy Alexandr Zlesák, DiS., Pod Nádražím 882, 538 03 Heřmanův Městec,
/IČ 70163278/ zapsáno OŽÚ Chrudim pod číslem jednacím 1321-03-Her

s účinností od 06.06.2024

I. Všeobecná ustanovení

- 1.1. Tyto Všeobecné podmínky pro poskytování služeb v oblasti online marketingu (dále jen „Služby“) firmy Alexandr Zlesák DiS., AZ Computers (dále jen tyto „podmínky“) jsou obchodními podmínkami ve smyslu ustanovení § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí písemné či e-mailové objednávky o poskytování služeb (dále jen "objednávka") uzavírané mezi firmou Alexandr Zlesák DiS., AZ Computers, provozovna Tovární 1112, Chrudim – Chrudim IV, 537 01, IČ: 70163278, telefon: 605 905 218, email: info@azcomputers.cz (dále jen „Poskytovatel“ nebo „AZ Computers“) a klientem (dále jen „Účastník“ nebo „Klient“).
- 1.2. Ustanovení obsažená v objednávce mají přednost před ustanoveními těchto podmínek.
- 1.3. Pokud je Účastníkem člověk - spotřebitel, mají před ustanoveními těchto podmínek přednost příslušná ustanovení občanského zákoníku upravující práva spotřebitele, u kterých občanský zákoník stanoví, že je nelze upravit dohodou odlišně od zákona s tím, že tyto podmínky pak na takovýto právní vztah mezi Poskytovatelem a Účastníkem (spotřebitelem) platí v nejvyšším možném rozsahu, který je v souladu s úpravou práv spotřebitele v občanském zákoníku.
- 1.4. Pro případ, že bude docházet v rámci poskytování služby či služeb ke zpracování osobních údajů klientů Účastníka či jiných osob se vztahem k Účastníkovi, bude vždy mezi Poskytovatelem a Účastníkem uzavřena ještě samostatná zpracovatelská smlouva.
- 1.5. Podmínky v aktuálním znění jsou k nahlédnutí na internetových stránkách Poskytovatele www.azcomputers.cz.

II. Uzavření a předmět smlouvy

- 2.1. Smlouva o spolupráci je uzavřena okamžikem prokazatelné akceptace objednávky služeb druhou smluvní stranou, z níž plyne:
 - a. Identifikace poskytovatele a klienta
 - b. identifikace poskytovaných Služeb
 - c. výše odměny nebo způsob jejího stanovení.

2.2. Smlouvu lze uzavřít písemně, kdy za písemnost se považuje i online komunikace stran.

III. Charakteristika Služeb

3.1. Služby jsou poskytovány v oblastech:

- a. **PPC reklama ve vyhledávačích (Seznam, Google, Bing),**
- b. **PPC reklama na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Pinterest),**
- c. **správa propagace na sociálních sítích (Facebook, Instagram),**
- d. **tvorba, nastavení a rozesílání emailových kampaní,**
- e. **správa zbožových porovnávačů (Zboží, Heuréka, Favi, Bianco).**

3.2. Veškeré informace, údaje, skutečnosti jakéhokoliv druhu související s poskytováním Služby (dále jen "Důvěrné informace") jsou dle dohody Poskytovatele a Účastníka důvěrné a nesmějí být bez souhlasu druhé smluvní strany poskytnuty jakékoliv třetí osobě s výjimkou případů, kdy poskytnutí Důvěrné informace požadují platné právní předpisy České republiky a/nebo Evropské unie či pravomocná rozhodnutí příslušných správních a soudních úřadů České republiky a/nebo Evropské unie.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

4.1. Poskytovatel je povinen vyvíjet svou činnost poctivě, pečlivě a s odbornou péčí a v souladu s obecně závaznými právními předpisy. Je povinen dbát zájmů klienta a řídit se jeho pokyny. Od pokynů klienta se smí poskytovatel odchýlit pouze tehdy, je-li to nezbytné vzhledem k zájmům klienta, a jen tehdy, nelze-li včas získat jeho souhlas. Pokyny klienta však poskytovatel není vázán, jsou-li v rozporu s platnými právními předpisy. Obdrží-li poskytovatel od klienta pokyn zřejmě nesprávný, upozorní ho na to a splní takový pokyn jen tehdy, když na něm klient trvá.

4.2. Poskytovatel je oprávněn pověřit plněním třetí osoby.

4.3. Poskytovatel má povinnost na žádost klienta jej informovat o všech podstatných skutečnostech týkajících se plnění, které mohou mít vliv na změnu jeho pokynů nebo zájmů.

4.4. Zjistí-li poskytovatel při plnění svého závazku překážky, které znemožňují řádné uskutečnění jeho činnosti dohodnutým způsobem, včetně překážek spočívajících v nedostatečné součinnosti klienta, oznámí to neprodleně klientovi a dohodne se na odstranění těchto překážek. Nedohodnou-li se strany na odstranění překážek, popř. změně závazku ve lhůtě 3 dnů ode dne oznámení překážek klientovi, je Poskytovatel oprávněn vypovědět poskytování Služeb s výpovědní dobou, která činí 7 dní a počíná plynout ode dne, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Poskytovatel má v tomto případě nárok na úplatu v souladu s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

4.5. Klient je povinen řádně, včas a bez zbytečného odkladu poskytnout poskytovateli požadované informace a podklady, které poskytovatel potřebuje pro řádné plnění Služeb, neplyne-li z jejich povahy, že je obstará poskytovatel sám.

V. Ceny za služby, jejich účtování a úhrady, obnova na další období

- 5.1. Výše odměny za služby nebo způsob jejího stanovení je uveden v objednávce. V případě, že poskytovatel poskytne klientovi službu, jejíž cena není určena v objednávce, je cenu za tuto službu oprávněn stanovit poskytovatel podle svého ceníku. Ceník je k dispozici na webových stránkách www.azcomputers.cz. K žádosti klienta mu poskytovatel ceník poskytne.
- 5.2. Poskytovatel může měnit obsah ceníku, např. v návaznosti na změnu míry inflace v České republice, změnu cen energií a telekomunikačních služeb dodávaných Poskytovateli třetí stranou, změnu cen dodavatelů Poskytovatele či v návaznosti na růst průměrné mzdy. Změnu ceníku ohlásí poskytovatel formou písemné či e-mailové zprávy a vystaví nový ceník na webových stránkách www.azcomputers.cz.
- 5.3. U marketingových služeb je zvýšená pravděpodobnost obnovy služeb na další období. Poskytovatel zašle v termínu 5-10 dní před vypršením aktuálně poskytované služby výzvu k platbě – objednávku služeb na další období vč. vyčíslení cen a přehledu termínů platnosti služby. **Uhrazením výzvy dochází k objednání služeb na další období.** Přejete si služby ukončit a dále nefakturovat? Jednoduše výzvu na další období neplaťte, služba zanikne automaticky po vyčerpání smluvního vztahu na aktuálního období. U nově vzniklých služeb je výzva zasílána bezprostředně po vzniku služby.
- 5.4. Úhrada za služby bude vyúčtována formou výzvy k platbě a následnou fakturou v případě uhrazení výzvy. Výchozí splatnost výzev k platbě na poskytované služby je 10 dní ode dne vystavení. Ostatní podmínky vyúčtování Služeb poskytnutých Poskytovatelem Účastníkovi, je v podrobnostech upravena ve Smlouvě, ceníku nebo specifikaci služeb.
- 5.5. Ostatní podmínky a možné odchylky vyúčtování Služeb poskytnutých Poskytovatelem klientovi, jsou v podrobnostech upraveny v objednávce.
- 5.6. Cena služby nezahrnuje hotové náklady Poskytovatele spojené s poskytováním jeho služeb. Takové náklady je klient povinen Poskytovateli uhradit do 10 dnů ode dne jejich vyúčtování.

VI. Zvláštní ustanovení pro plnění v oblasti PPC reklamy

- 6.1. Klient je srozuměn, že výsledek plnění Poskytovatele v oblasti PPC reklamy je závislý na řadě faktorů, které jsou mimo působnost Poskytovatele, mimo jiné na objemu rozpočtu, který je poskytovateli klientem stanoven, typu zboží či služeb, době a délce plnění a kvalitě vystavení webových stránek klienta (webové optimalizaci).
- 6.2. Klient je povinen nejpozději na žádost Poskytovatele uvést, zda je cílem plnění Poskytovatele optimalizace reklamy a maximalizace počtu objednávek, nebo optimalizace nákladů za cenu nižšího počtu objednávek. V případě, že cíl plnění není klientem upřesněn ani do 3 dnů od výzvy Poskytovatele, je Poskytovatel oprávněn tento cíl plnění určit na základě vlastního odborného uvážení.

- 6.3. Klient je srozuměn s tím, že nezbytným předpokladem pro plnění ze strany Poskytovatele je včasné zajištění dostatečných finančních prostředků pro zprovoznění služeb, které vyžadují uhrazení poplatku – navýšení kreditního účtu poskytovatelům těchto služeb. V případě, že tyto prostředky nebudou v dostatečné výši ani do 3 dnů od výzvy Poskytovatele zajištěny, bere klient na vědomí, že tímto jednáním zakládá překážku v činnosti poskytovatele. Poskytovateli náleží náhrada za zmařený čas poskytování jeho služeb.
- 6.4. Klient je povinen Poskytovatele informovat o všech relevantních skutečnostech týkajících se zboží či služeb, které jsou předmětem PPC reklamy, zejména o tom, že dotčené zboží není na e-shopu (dočasně či trvale) dostupné.
- 6.5. V případě, že se klient opakovaně neřídí pokyny Poskytovatele v oblasti poskytování služeb a tím ztěžuje práci Poskytovatele, je Poskytovatel oprávněn ukončit poskytování služeb v této oblasti, a to za následujících podmínek:
- a. Klient se neřídil pokyny poskytovatele nejméně ve dvou případech,
 - b. poskytovatel na druhé (nebo další) takové jednání klienta upozorní,
 - c. poskytovatel zašle klientovi výpověď smlouvy, co do části o poskytování marketingových služeb. Výpovědní doba v takovém případě činí 30 dní a počíná běžet prvním dnem následujícího kalendářního měsíce po dni doručení výpovědi klientovi.

VII. Odpovědnost za vady

- 7.1 Klient je povinen poskytovatele bezodkladně upozornit na případné vady díla.
- 7.2 V případě, že se jedná o subjektivní vady díla – tj. dílo bylo provedeno v souladu s právními předpisy, pokyny klienta, ale dílu jsou vytýkány klientem jiné nedostatky, náleží za jejich odstranění poskytovateli odměna ve výši odpovídající objednávce či ceníku služeb.

VIII. Práva duševního vlastnictví

- 8.1. Klient je povinen dodat poskytovateli podklady, s kterými je klient oprávněn nakládat, zejména je oprávněn udělit k užití díla souhlas, licenci, podlicenci či majetková práva k dílu postoupit. Poruší-li klient tuto povinnost, odpovídá klient poskytovateli a třetím stranám za škodu, a to i nemajetkovou újmu.
- 8.2 Klient je rovněž povinen dodat podklady, k nimž je oprávněn udělit třetím stranám souhlas se zásahem do osobnostních práv autora. Poruší-li klient tuto povinnost, odpovídá poskytovateli a třetím stranám za způsobenou škodu, a to i nemajetkovou újmu.

IX. Závěrečná ustanovení

- 9.1. Případné odchylky od těchto podmínek, pokud budou mezi Poskytovatelem a Účastníkem sjednány, musí být obsaženy v Objedávce.

9.2 Pokud některé ustanovení Objednávky, Smlouvy, Ceníku, těchto podmínek či právního jednání mezi Poskytovatelem a Účastníkem je či bude shledáno neplatným či zdánlivým, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení příslušného dokumentu.

9.3 Smlouva, Objednávka, Ceník, jakož i tyto podmínky a jakož i jakákoliv právní jednání mezi Poskytovatelem a Účastníkem se řídí právními předpisy České republiky, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Skutečnosti výslovně neupravené v těchto podmínkách, Smlouvě, Ceníku a Specifikaci služeb se řídí příslušnými ustanoveními zejména občanského zákoníku.

VOP vydal: Alexandr Zlesák, Alexandr Zlesák, DiS., Pod Nádražím 882, 538 03 Heřmanův Městec, IČ: 701 63 278, DIČ: CZ8102243138, provozovna Tovární 1112, Chrudim. Telč: 605 905 218, email: info@azcomputers.cz