

CENÍK TVORBY WEBŮ, E-SHOPŮ, MARKETINGU A GRAFICKÝCH PRACÍ

Platný od 2.12.2024



ČÁST A. TVORBA WEBŮ

A1. ANALYTIKA

1. Analýza klíčových slov

Pokud chcete, aby Vám webové stránky vydělávaly, potřebujete na ně přivádět relevantní návštěvníky. Najdeme Vám slova / fráze, která lidé na internetu opravdu hledají, a přitom korespondují se záměrem Vašeho projektu. Díky této analýze zjistíme, na co bychom se měli při tvorbě webu (a propagaci) zaměřit. **Analýza klíčových slov je nezbytná k tomu, abychom Váš web tvořili na základě dat a nestavěli ho pouze na domněnkách.**

Při tvorbě analýzy se opíráme o data, která poskytuje Seznam.cz a Google.cz. Výstupem analýzy je přehledně zpracovaný seznam slov/frází souvisejících s předmětem Vašeho podnikání, které uživatelé nejčastěji hledají.

Analýzu budeme používat při návrhu Vašeho webu, při jeho tvorbě, při případném vytváření textů pro Váš web, při tvorbě PPC reklam a celkově při jakékoli online marketingové aktivitě.

- Analýzu klíčových slov provádíme hodinovou sazbou „marketingové práce“

2. Audit stávající marketingové strategie

Zhodnotíme vaše současné marketingové aktivity – **kde a jak jste/nejste na internetu vidět.** Jsou Vámi zvolené reklamní kanály pro Váš business optimální? Využíváte je na maximum? Neutrácíte zbytečně moc za internetovou reklamu nebo naopak nejsou Vaše investice příliš nízké a tím neefektivní? Které další online kanály byste mohli využívat, jak a proč?

Na tyto otázky Vám v rámci zhodnocení odpovíme a také **navrhne optimální marketingovou strategii Vám na míru.** Pomůžeme Vám investovat do on-linu efektivně.

- **Audit marketingové strategie max - 2.990 Kč bez DPH (3617,9Kč s DPH) / jednorázově**
- **Audit marketingové strategie individual - hodinovou sazbou „marketingové práce“**

3. Audit použitelnosti stávajícího webu či e-shopu

Je pro návštěvníka Váš web přehledný, dokáže najít to, co hledá a očekává? Dostane veškeré potřebné informace k nákupu/poptání služby, musí složitě procházet webem atd. Na tyto otázky Vám odpoví zhodnocení webu nezávislým odborníkem.

Navrhujeme Vám vhodné úpravy Vašich stránek a textů na nich s cílem podpořit prodej produktů/služeb a podpořit stránky ve vyhledávačích. **Upozorníme na případné chyby a problémy, které by mohly návštěvníky odradit.**

- **Audit použitelnosti max - 4.990 Kč bez DPH (6 037,9Kč s DPH) / jednorázově**
- **Audit použitelnosti individual - hodinovou sazbou „administrativa, ostatní“**

A2. TVORBA WEBOVÝCH STRÁNEK

Víme jak - 400 webů za námi. **Vytvoříme Vám úspěšné, profesionální stránky, které Vám budou dělat kvalitní vizitku a přinášet Vašemu projektu další a další zákazníky.** Zaměstnáváme veškeré potřebné specialisty – vedoucího projektů, seo specialistu, grafika, kodéra, programátory, ale také správce reklamních kampaní na Seznamu, Googlu, Facebooku a Instagramu.

CHCETE VÝHODY? MY VÁM JE DÁME!

Skica zdarma	Platba po	Administrace	Komplexnost
Ano je to pravda, skicu - náčrt a v případě vážného zájmu i grafiku nového webu od nás dostanete ještě před uzavřením objednávky. Nekupujete zajíce v pytli.	Zálohy? Nepotřebujeme! Pokud je Váš projekt přesně definován, naceníme jej před objednávkou a platíte až po celkovém dokončení. Jistota pro Vás.	Chcete si do webu sami zasahovat a přitom neřešit složité prostředí? Náš systém LiveWeb 5.0 Vám umožní jednoduše ovládat veškeré potřebné části webu.	Vše pod jednou střechou! Zařídíme Vám vše od domény, hostingu, přes tvorbu až po komplexní internetový marketing, následnou péči a rozvoj Vašeho projektu.

ČASTO SE PTÁTE

Kolik web stojí? Většinou 40 - 50 tis. Kč. Přesnou cenu webu Vám sdělíme po odsouhlasení grafiky před samotným programováním. Do sdělení a odsouhlasení ceny je naše spolupráce zcela nezávazná.

Jak dlouho to trvá? Jeden až dva měsíce. Záleží na složitosti projektu, ale především na množství materiálů, které je potřeba připravit a zpracovat pro jeho úspěšné spuštění.

JAK TVOŘÍME WEBY - ANEB OD STRATEGIE PO ROZVOJ

Web tvoříme pro Vás, ale hlavně pro Vaše zákazníky, ti nakonec rozhodnou o úspěšnosti celého projektu. Velký důraz při tvorbě webu proto dáváme analýze cílové skupiny uživatelů a přizpůsobení webu pro její potřeby. Po spuštění webu se zaměříme na marketingové služby a také budoucí rozvoj projektů.

1) Nasloucháme Vám	7) Plníme obsah
Musíme si rozumět - seznámíme se s Vaším businessem, vyslechneme Vaše očekávání a následně při tvorbě webu respektujeme přání a cíle, kterých chcete dosáhnout.	Společně vymýšlíme obsah a strategii textů na stránce tak, aby byly lákavé pro návštěvníky i vyhledávače. Na Vaše přání nabízíme také možnost spolupráce specialisty na texty – copywritera.
2) Analyzujeme, plánujeme	8) Programujeme
Sklobíme Vaše požadavky, naše zkušenosti a realitu trhu. Definujeme cílové skupiny zákazníků, analyzujeme hledanost klíčových slov ve vyhledávačích, najedeme a vybereme Vaším www stránkám vhodnou marketingovou strategii k prosazení se v konkurenčním prostředí.	Web má být živý, na stránkách by měl klient najít prvky, které se mění a přinášejí mu nové informace, nebo ho inspirují k zapojení se do nějaké akce na stránkách. Provozujeme vlastní administrační systém LiveWeb, který umožňuje správu potřebných částí Vašeho webu. V tomto kroku se provádí i další zakázkové programování.
3) Navrhujeme a skicujeme	9) Testujeme a spouštíme
Známe tedy cíle, zákazníka i strategii prosazení se vůči konkurenci. Na základě těchto informací tvoříme skicu (wireframe) webu, kde navrhujeme rozložení bloků informací na úvodní straně webu a v dalším kroku také strukturu a návaznost ostatních podstránek. Zaměřujeme se na výrazné umístění CTA - call to action prvků.	Vaše nové www stránky prochází procesem testování ve 20 vytypovaných oblastech, jako jsou použitelnost v mobilech, kontrola poptávkových formulářů, čistota HTML, kontrola SEO. Pro každý projekt vkládáme Google Analytics pro vyhodnocování projektu do budoucna.
4) Grafický styl firmy	10) Marketing webu
Taková vsuvka do tvorby webu - máte ustálené logo a grafický styl firmy? Pokud ano, budeme ho respektovat a přejdeme na bod 5 ;-) Pokud nikoliv, rádi Vám jednotný grafický styl firmy či projektu před samotnou tvorbou webu vytvoříme.	Máme řešení pro každého od běžné podpory přirozeného vyhledávání na seznam.cz či google.com formou linkbuildingu až po návrh a pravidelnou údržbu sofistikovaných reklamních kampaní na SKLIK, ADS, Firmy.cz, Facebooku či Instagramu.
5) Tvoříme grafiku webu	11) Provozujeme
Na základě papírové skici webu připravíme grafický návrh www stránek. A ne ledajaký, zapomeňte na předpřipravené šablony, každý náš design je originál. Samozřejmostí u našich projektů je responzivní (pro mobily a tablety) uzpůsobený design. Na Vaše přání nabízíme také možnost spolupráce UX testera na vývoji.	Nabízíme bezproblémový běh Vašich projektů na spolehlivém webhostingu s 24/7 podporou a každodenním zálohováním do jiné geolokace. Součástí běhu hostingu je kvalitní e-mailové rozhraní.
6) Kódujeme	12) Rozvíjíme
Odsouhlasený design převádíme do webového prostředí - kódujeme. Používáme moderní prvky a technologie (HTML5 / CSS3, BOOTSTRAP). Dbáme na správnou strukturu a bezchybnost kódu. Od této chvíle můžete sledovat a připomínkovat vývoj Vašich www stránek online - na dočasné webové adrese.	Máme hotovo? Ano i ne. K obchodnímu rozvoji projektu (viz. marketing webu) patří také ten technický, sledujeme aktuální evropské i světové trendy, nabízíme je našim zákazníkům a držíme se tak na technologické výši. Aktuálně i do starších projektů zabudováváme např. responzivní design, přechod na https, optimalizaci načítání webů či přechod projektů na Nette / PHP7.

A3.

LIVEWEB – BUĎTE PÁNY SVÉHO WEBU - JEDNODUŠE

Administrační webový systém LiveWeb 5.6 Vám umožní zachovat kvalitní optimalizaci webu pro seznam.cz a google.cz a přitom jednoduše **upravovat veškeré potřebné části Vašeho webu** jako jsou:

- **novinky / články / blog**
- **události**
- **fotogalerie / realizace**
- **videa**
- **produktový katalog**
- **bazar**
- **volná místa**
- **animace**
- **reference**
- **otázky a odpovědi**
- **soubory ke stažení**
- **ohlasy zákazníků**
- **rezervace**

Jsme autory celého systému, je pro nás tedy hračkou připravit pro Vás moduly na míru potřebám vašeho projektu, jakož i upravit výše zmíněné standardizované moduly právě pro Vás.

PROČ LIVEWEB

Na systému **LiveWeb** pracujeme již od r. 2004, vývoj probíhá na základě požadavků klientů a dle jejich zpětně vazby. Vzhledem k širokému testování a nasazení v praxi jsou nyní dořešeny důležité provozně – administrativní funkce. Jádro, moduly i struktura vychází z moderního Nette Web Project verze 2.4 s podporou PHP v7.4. Získáte stabilní základ pro Váš webový projekt a nehrozí Vám brzká nucená výměna technologie webu z důvodu stáří systému.

Jednoduchý	Komplexní	Upravitelný	Dostupný
Od lidí pro lidi. Základní motto vývoje – systém i jeho moduly jsme navrhovali s maximální orientací na pohodlí správce webu. Celá administrace vyniká snadným a intuitivním ovládáním.	Jádro a 13 modulů zajistí, že si na webu budete moci editovat veškeré potřebné části. Funkce modulů jsou výsledkem dlouholetých zkušeností s potřebami našich zákazníků.	LiveWeb navrhovali přímo naši programátoři, systém tedy známe do posledního šroubku - veškeré části je možné upravit dle přání zákazníka. Rádi Vám naprogramujeme speciální moduly.	Vybrali jsme moderní způsob financování, platíte jen to, co budete využívat. Můžete si tak zakoupit třeba jen 2 moduly z 13 a ušetřit. Moduly je možné dokoupit, kdykoliv je budete potřebovat.

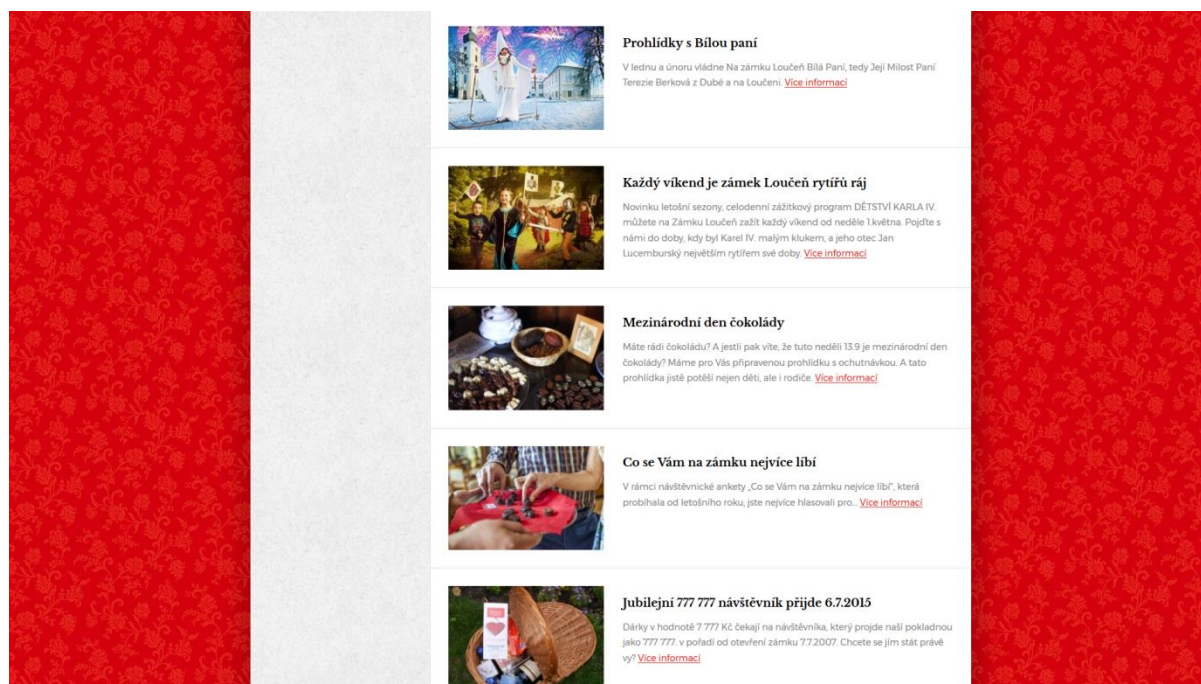
MODUL NOVINKY / ČLÁNKY / BLOG

Web musí být živý! Jednou ze základních informací, která by měla proudit k vašim návštěvníkům, jsou novinky. Modul rozšířené novinky / články / blog Vám umožní udržet Vaše zákazníky stále informované o aktuálním dění ve Vaší firmě / projektu. Články / blog je možné po dohodě vypisovat kdekoli na webu bez omezení a je možné je dále třídit do kategorií. Příspěvky jsou rozkliknutelné do detailu novinky s kompletně editovatelným obsahem a možností vložení fotografií a souborů. Stránku detailu je možno dále sdílet na sociální síti. Cena modulu obsahuje také výpis všech novinek / archiv novinek.

Z hlediska správce webu umožňuje zadávat:

- název
- datum publikování – slouží k řazení
- kategorie (lze si je založit)
- anotace (bez formátování)
- obrázek k anotaci
- obsah článku (možné formátování obsahu, přidání obrázků, souborů, odkazů, ...)
- nastavení zobrazení – ano, ne, od – do
- SEO – titulek, popisek
- SEO - url

Cena modulu: 4.690 Kč bez DPH (5.674,9 Kč s DPH)



The screenshot displays a list of five news items on a website. Each item consists of a small image, a title, and a short text description with a 'Více informací' link. The items are:

- Prohlídky s Bílou paní**: V jednu a únoru vládně Na zámku Loučeň Bílá Paní, tedy Její Milost Paní Terezie Berková z Dubě a na Loučeň. [Více informací](#)
- Každý víkend je zámek Loučeň rytířů ráj**: Novinku letošní sezony, celodenní zážitkový program DĚTSTVÍ KARLA IV. můžete na Zámku Loučeň zažít každý víkend od neděle 1.května. Pojďte s námi do doby, kdy byl Karel IV. malým klukem, a jeho otec Jan Lucemburský největším rytířem své doby. [Více informací](#)
- Mezinárodní den čokolády**: Máte rádi čokoládu? A jestli pak víte, že tuto neděli 15.9 je mezinárodní den čokolády? Máme pro Vás připravenou prohlídku s ochutnávkou. A tato prohlídka jistě potěší nejen děti, ale i rodiče. [Více informací](#)
- Co se Vám na zámku nejvíce líbí**: V rámci návštěvnické ankety „Co se Vám na zámku nejvíce líbí“, která probíhala od letošního roku, jste nejvíce hlasovali pro... [Více informací](#)
- Jubilejní 777 777 návštěvník přijde 6.7.2015**: Dárky v hodnotě 7 777 Kč čekají na návštěvníka, který projde naší pokladnou jako 777 777. v pořadí od otevření zámku 7.7.2007. Chcete se jím stát právě vy? [Více informací](#)

MODUL UDÁLOSTI

Pořádáte události? Máme řešení, jak je dostat na Váš web! Modul události je možné po dohodě vypisovat kdekoliv na webu bez omezení a je možné je dále třídit do kategorií. Jednotlivé události jsou řazené podle data od nejbližší události, popřípadě bude použit kalendář. Události jsou rozkliknutelné do detailu s kompletně editovatelným obsahem, který je možno dále sdílet na sociální sítě. Cena modulu obsahuje také výpis všech událostí.

Z hlediska správce webu umožňuje zadávat:

- název
- doba konání události (textově)
- kategorie (lze si je založit)
- anotace (bez formátování)
- obrázek k anotaci
- obsah události (možné formátování obsahu, přidání obrázků, souborů, odkazů,)
- nastavení zobrazení – ne, od – do
- SEO – titulek, popis
- SEO - url

Cena modulu: 3.890 Kč bez DPH (4.706,9 Kč s DPH)

Centrá a otevírací doba Zámecké slavnosti Webkamera Videogalerie Fotogalerie Kontakty Eshop

ZÁMEK A PROHLÍDKY UBYTOVÁNÍ SVATBY GASTRONOMIE FIRMY ŠKOLY

SLAVÍME 10 LET S ELÁN UNPLUGGED OPEN AIR TOUR 2017

Zámek Loučň | 6.7.2017

Zámecké slavnosti

NAVŠTIVTE NAŠE TRADIČNÍ ZÁMEČKÉ UDÁLOSTI

1. květen

1. máj - políček pod rozkvetlým stromem

První máj slávy. Jak aneb: kdo se pod rozkvetlým stromem nepozná, tomu mlka uschne. U nás naleznete mnoho stromů k této výjimečné příležitosti.

[VÍCE INFORMACÍ →](#)

15. květen

Kralovské slavnosti na zámku Loučň

Královský přivonět, vyhládká kumaj, polní ležení a středověká hostina. Zvěme Vás do dob, kdy Českým zemím vládli Lucemburkové a český král Jan byl nepřítelím ryčtřem své doby.

[VÍCE INFORMACÍ →](#)

Sobota a neděle - 3. a 4. 2017

Concours d'Elegance

Čtvrtý ročník Chatteau Loučňeh Concours d'Elegance navazuje na úspěšné předání dva ročníky, které představují široká veřejnost historické vozy z Českých a zahraničních sbírek. Na letádním...

[VÍCE INFORMACÍ →](#)

Troubíme do světa

Letos oslavíme 10 let od otevření zámku 7.2.2007

Pracujeme s elánem, a to, co děláme nás velmi baví! Protože si to naše 10 výročí chceme skutečně užít, máme Elán - pro Vás... Zvěme Vás 6.7.2017 na gaudný unplugged open-air koncert.

[VÍCE INFORMACÍ →](#)

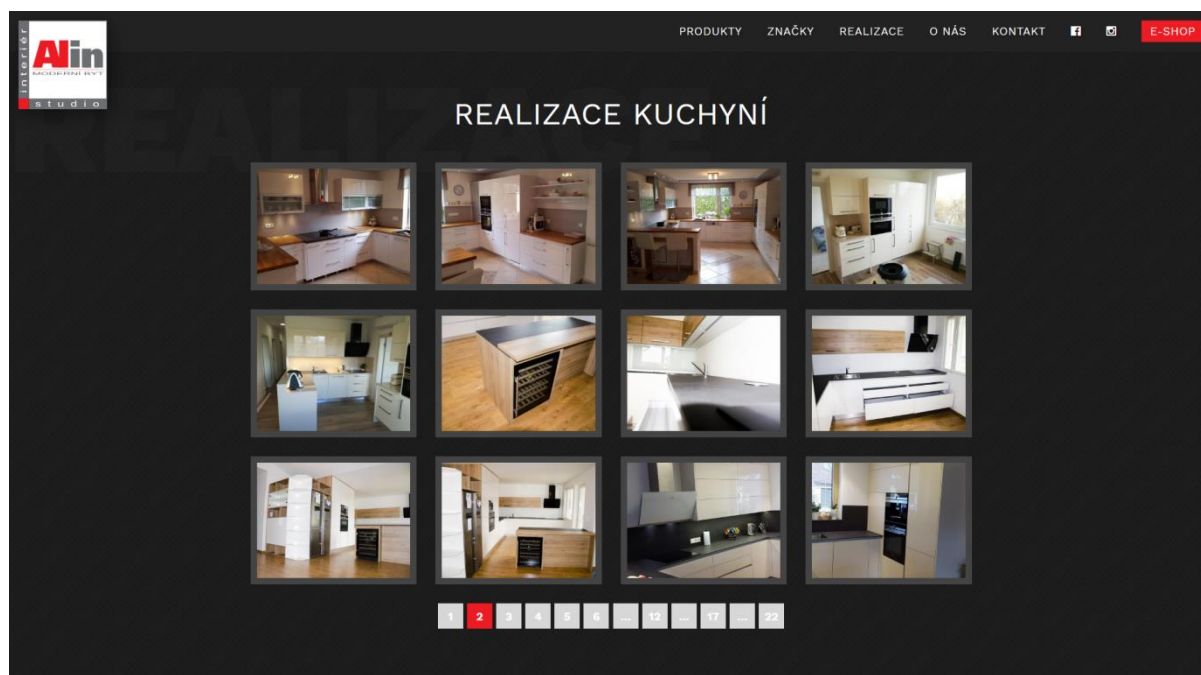
MODUL FOTOGALERIE / REALIZACE

Řekněte to fotografií! Ano, někdy tisíc slov nenahradí jednu fotografii. My Vám nabízíme komplexní systém publikace fotografií, dělící se na kategorie, alba a následně jednotlivé fotografie, které lze nahrávat hromadně a samozřejmostí je jejich řazení.

Z hlediska správce webu umožňuje zadávat:

- název galerie
- popis (bez formátování)
- kategorie (lze si je založit)
- nastavení zobrazení – ano, ne
- Galerie lze mezi sebou řadit

Cena modulu: 4.690 Kč bez DPH (5.674,9 Kč s DPH)



MODUL VIDEO

Řekněte to videem! Video je médium dneška a blízké budoucnosti. Návštěvníci Vašeho webu budou kvalitně zpracovaná videa milovat. LiveWeb Vám zajistí komplexní systém publikace videí, která lze jednoduše sdílet na Facebooku, kategorizovat a samozřejmě je možnost jejich řazení. Pro publikaci používáme sdílení z jakéhokoliv Youtube kanálu, který Vám na přání založíme a nakonfigurujeme.

Z hlediska správce webu umožňuje zadávat:

- název videa
- popis (bez formátování)
- kategorie (lze si je založit)
- nastavení zobrazení – ano, ne
- Videá lze mezi sebou řadit

Cena modulu: 3.890 Kč bez DPH /4.706,9 Kč s DPH/, Založení YT kanálu: 2.490 Kč bez DPH /3012,9 Kč s DPH/

The screenshot displays the TASKPOOL website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'ŘEŠENÍ', 'MODULY A FUNKCE', 'LICENCE', 'REFERENCE', 'PODPORA', and a 'TRIAL' button. The main header features the TASKPOOL logo and a large background image of a sunset over a beach. Below the header, the section is titled 'Video ukázky' (Video examples). A sub-header asks: 'Nevíte si rady jak zadat požadavek na helpdesku? Nebo chcete pouze v rychlosti vidět jak to funguje? Právě pro Vás jsou připraveny následující video ukázky jak se pracuje se systémem TaskPool.' Below this, there is a grid of video thumbnails, each with the TASKPOOL logo, a title, and a duration. The thumbnails include: 'rozšířené hledání (1:10)', 'hledání v archivu (0:39)', 'základní workflow (1:39)', 'vazby mezi požadavky (1:00)', 'komunikace, spolupřítele, záznam času (2:32)', 'základní práce s požadavky (1:27)', 'představení nové verze 4.0 (2:03)', and 'notifikace pomocí Tray (1:36)'. At the bottom of the grid, there are two more thumbnails for 'Přidání nového požadavku (1:36)' and 'Přidání nového požadavku (1:36)'. The overall design is clean and professional, using a dark color scheme for the header and a light color scheme for the main content area.

MODUL PRODUKTOVÝ KATALOG

Potřebujete nabídnout zboží, ale zároveň nechcete / nemůžete mít eshop? Produktový katalog je to správné řešení! Umožní Vám zadávat jakékoliv zboží, jeho popis, fotografie, parametry, cenu ... Zboží může být rozdělené do kategorií a ty lze filtrovat dle povahy zboží.

Z hlediska správce webu umožňuje zadávat:

- název
- popis produktu
- kategorie (lze si je založit)
- parametry produktu
- obrázek
- filtr (lze si je založit)
- nastavení zobrazení – ne, od – do
- SEO – titulek, popisek
- SEO - url

Cena modulu: 11.790 Kč bez DPH /14.265,9 Kč s DPH/

DSP Engineering s.r.o. **ZUNHAMMER** GÖTTSCHEWITZ **SÍDLO FIRMY** Křiženského 3, 53303 Dašice **EMAIL** info@dspeng.cz **ZAVOLEJTE NÁM** 775 717 417

O FIRMĚ PRODUKTY SLUŽBY NOVINKY A UDÁLOSTI REFERENCE VIDEA KE STAŽENÍ KONTAKT

ZUNHAMMER - doprava a aplikace kejdy

Uvod / Transport a aplikace kejdy / Cisterny s čerpadlem / Jednonápravové

Cisterny s čerpadlem

Jednonápravové

Tandem

Tridem

Cisterny bez čerpadla

Samojízdné aplikátory

Transportní cisterny

Příslušenství

Aplikátory

Elektronika

EUROTIER 2015 novinky ZUNHAMMER

Hadice, spojky, koncovky

Míchadla kejdy


Čerpadla kejdy

Náhradní díly

Jednonápravové traktorové cisterny s čerpadlem

Výrobní řada traktorových cisteren K se vyznačuje kompaktní nádrží a lehkou konstrukcí. Kejda je dopravována tlakem samostatným potrubím k třicestnému ventilu na zadní straně cisterny. Cisterna je zcela naplněna v co nejkratším čase. Lehká plastová nádrž je optimálně tvarovaná pro nízké těžiště, bez laku nepodléhá korozi ani nutnosti pravidelných kontrol. Hladký povrch a vedení v potrubí nezanechává žádné usazeniny uvnitř nádrže.

[Kontakt](#) [Technická data](#)




Technická data

Model	Délka [mm]	Šířka [mm]	Výška [mm]	Délka nádrže [mm]	Hmotnost [kg]	Rozchod [mm]
K 3200 PUE	5000	2200	1750	3110	1500	1800
K 4000 PUE	5000	2200	1900	3110	1500	1800
K 5000 PUE	5000	2200	2150	3110	1600	1800
K 6000 PUE	5900	2150	2150	3600	1950	1800

Média

VIDEO



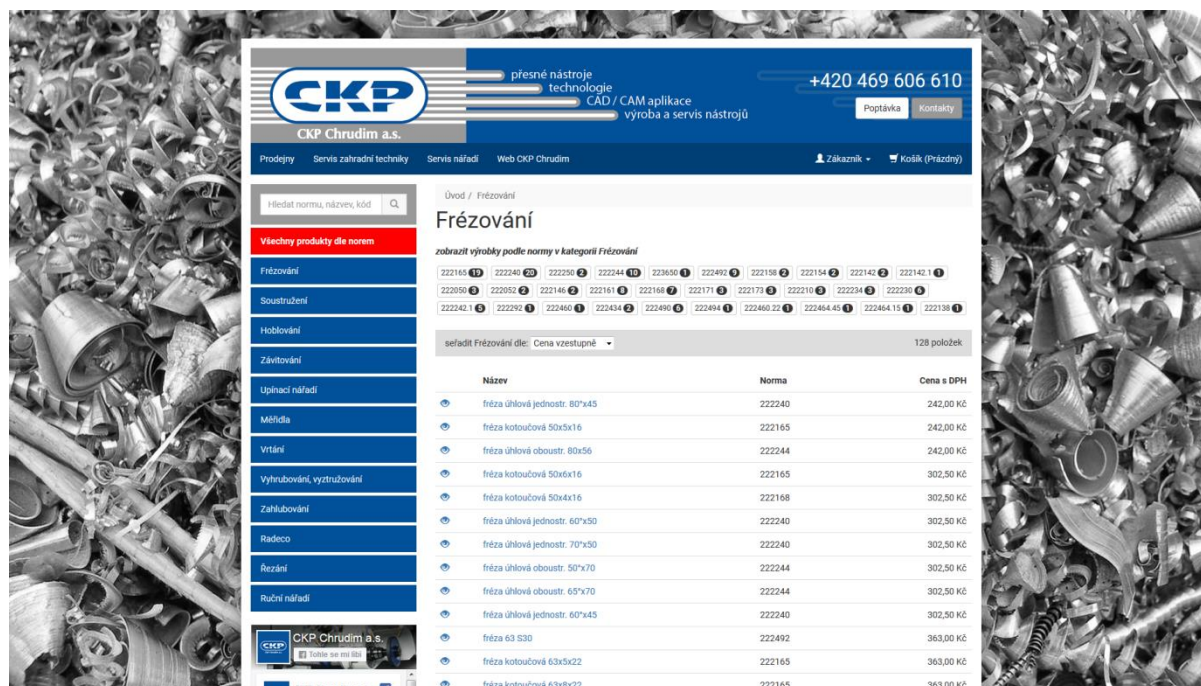
MODUL BAZAR

Nepoužívaná technika, příliš velké zásoby? Jednoduše je nabídněte na Vašem webu díky našemu modulu bazar! Modul Vám umožní zadávat jakékoliv zboží, jeho popis, fotografie, parametry, cenu ... Zboží může být rozdělené do kategorií a ty lze filtrovat dle povahy zboží.

Z hlediska správce webu umožňuje zadávat:

- název
- popis produktu
- kategorie (lze si je založit)
- parametry produktu
- obrázek
- filtr (lze si je založit)
- nastavení zobrazení – ne, od – do
- SEO – titulek, popisek
- SEO - url

Cena modulu: 6.990 Kč bez DPH /8457,9 Kč s DPH/



The screenshot shows the website for CKP Chrudim a.s., a company specializing in precision tools and technologies. The page displays a category of 'Frézování' (Milling) with a list of products. The products are organized into a table with columns for 'Název' (Name), 'Norma' (Standard), and 'Cena s DPH' (Price with VAT). The products listed include various types of end mills and reamers, such as 'fréza uhlíková jednostr.' (single-flute carbide end mill) and 'fréza kotoučová' (cutter mill).

Název	Norma	Cena s DPH
fréza uhlíková jednostr. 80°x45	222240	242,00 Kč
fréza kotoučová 50x5x16	222165	242,00 Kč
fréza uhlíková oboustr. 80°x56	222244	242,00 Kč
fréza kotoučová 50x6x16	222165	302,50 Kč
fréza kotoučová 50x4x16	222168	302,50 Kč
fréza uhlíková jednostr. 60°x50	222240	302,50 Kč
fréza uhlíková jednostr. 70°x50	222240	302,50 Kč
fréza uhlíková oboustr. 50°x70	222244	302,50 Kč
fréza uhlíková oboustr. 65°x70	222244	302,50 Kč
fréza uhlíková jednostr. 60°x45	222240	302,50 Kč
fréza 63 S30	222492	363,00 Kč
fréza kotoučová 63x3x22	222165	363,00 Kč
fréza kotoučová 63x8x22	222165	363,00 Kč

MODUL VOLNÁ MÍSTA

Sháníte zaměstnance? Použijte k propagaci svůj web! S naším modulem „volná místa“ budete moci zadávat detailní informace o jednotlivých pracovních pozicích. Jednoduše zadáte požadavky a nabídku, jednotlivá volná místa je možno třídit do kategorií.

Cena modulu: 3.890 Kč bez DPH (4.706,9 Kč s DPH)

ATEK

Profil společnosti Lisovna plastů Nástrojárna Reference Fotogalerie výrobků Kariéra Kontakty **Kontaktní formulář** CZ

Volná místa

Tým kvalifikovaných profesionálů z nás dělá spolehlivého partnera. Investujeme nejen do technologií, ale i do odborného rozvoje našich zaměstnanců.

4 Pracovních příležitostí

Aktuálně hledáme zájemce na tyto pozice

STANTE SE SOUČÁSTÍ TÝMU ATEK

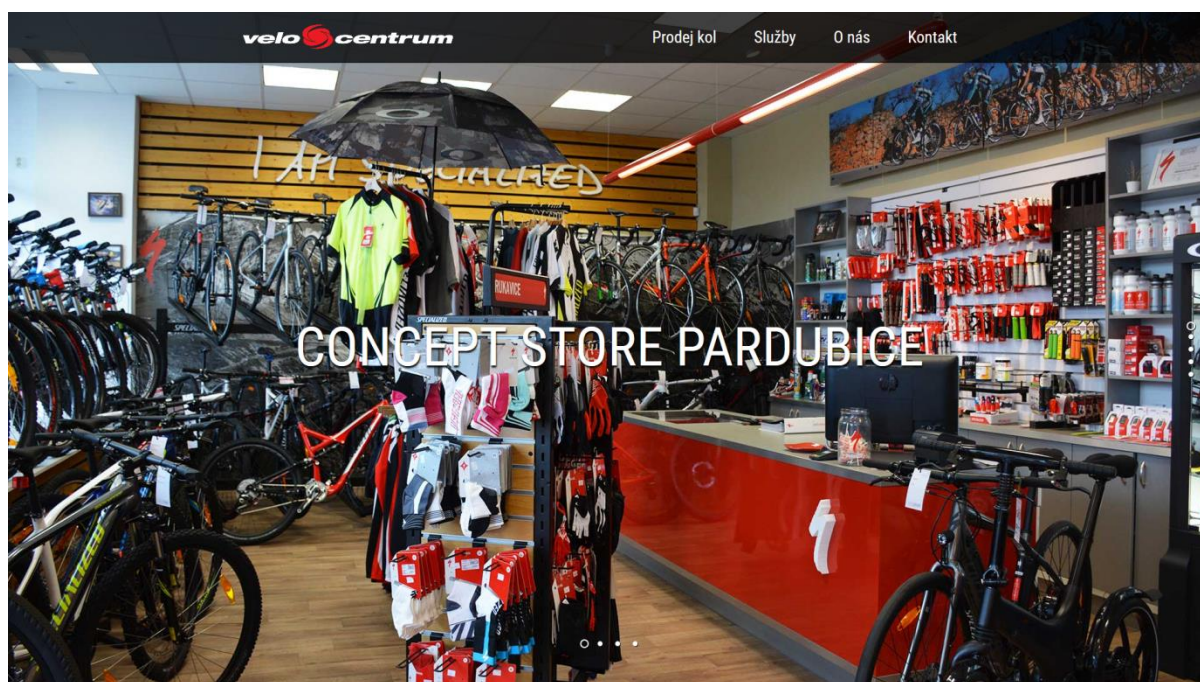
MODUL ANIMACE

Jak upoutat návštěvníka webu hned v prvním okamžiku? Animací! Animace (chcete-li slider) je rotující sled fotografií, které prezentují nejdůležitější informace nebo služby Vašeho projektu. Animace je zpravidla umístěna ve svrchní části stránky a obsahuje 4-6 rotujících fotografií, které mohou být doplněny o text, který je umístěn přes jednotlivé fotografie, a doplňuje je. S naším modulem můžete nahrávat nové slidy, mazat či pozastavovat ty původní, řadit slidy mezi sebou, přidávat či měnit texty. Ke každému ze slidů je možné přiřadit odkaz, který může směřovat, na jakoukoliv část Vašeho či cizího webu.

Z hlediska správce webu umožňuje zadávat:

- název
- popis
- url odkaz
- obrázek (vyžaduje přesný rozměr)

Cena modulu: 3.090 Kč bez DPH (3738,9 Kč s DPH)



MODUL REFERENCE

Chcete přehledně vypisovat reference pod sebou? Máme na to modul, který Vám jednoduše splní tento požadavek! Reference jde mezi sebou kategorizovat i řídit pořadí jejich výpisu na stránce. Ke každé referenci můžete přiřadit logo či obrázek, název a popis, popř. odkaz.

Z hlediska správce webu umožňuje zadávat:

- název reference
- popis (bez formátování)
- kategorie (lze si je založit)
- nastavení zobrazení – ano, ne
- Reference lze mezi sebou řadit

Cena modulu: 4.690 Kč bez DPH /5.674,9 Kč s DPH/

Reference - sledování vozidel

- Dalkia SK**
Společnost Dalkia Slovenská Republika má dnes monitorováno cca 200 vozidel jak osobních, tak nákladních včetně měření spotřeby PHM. [více informací](#)
- VOLŠA TRANS**
Společnost VoššaTrans, zabývající se přepravou vč. mezinárodní přepravou používá monitoring od společnosti KomfAS již od roku 2011 a v současnosti má osazeno cca 50 vozidel. [více informací](#)
- VKV Břeclav**
VKV Effectav provozuje jak mezinárodní tak vnitrostátní dopravu. V současné době monitoruje u naší společnosti 60 vozidel vč. vyhodnocování spotřeby paliva ze solárnice vozidel.
- M-Karlik**
Společnost M-Karlik Distribuce se zabývá distribucí masných výrobků. U naší společnosti monitoruje 47 vozidel vč. měření lajstky v nákladovém prostoru a monitorováním spotřeby paliva.
- NIKA CHELUDIM**
NIKA Logistics
Firma NIKA Chrudim s.r.o. je součástí české dopravní společnosti v oblasti národní a mezinárodní dopravy a spedice, nákladních a zemědělských, silničních a dopravní logistické vozny park obsahuje 180 vozových jednotek, především značky DAF se 80%, Scania s 20%, Volvo s 10% a Tatra a dalšími.
- AGROMERIN**
AGRO Měřín, s.s.
Akciová společnost AGRO-Měřín, s.s. se řadí mezi nejvýznamnější podnikatele v zemědělství v České republice, kdy obhospodňuje 12 100ha zemědělské půdy. V současnosti monitorujeme 90 zam. strojů, evidujeme práci na půdních centech, na celém vozovém parku provozujeme systém autorizovaného tankování.
- Povodí Moravy, s.p.**
U státního podniku Povodí Moravy jsme v roce 2013 provedli realizaci sledování kompletního vozového parku. Stávající téměř 300 vozidel a strojů, kdy u vybraných vozidel monitorujeme PHM.
- Povodí Labe, s.p.**
U státního podniku Povodí Labe jsme v roce 2013 provedli realizaci kompletního sledování vozového parku vč. plavidel. U všech osazených vozidel, strojů i plavidel, kterých je 350, monitorujeme spotřebu PHM. [kontaktujeme klikte v ústředí](#)

MODUL OTÁZKY A ODPOVĚDI

Stále ty samé dotazy? Dejte svým zákazníkům odpovědi na Vašem webu. Použijte jednoduše editovatelné otázky a odpovědi, do kterých můžete zasahovat pouze Vy. Otázky a odpovědi můžete kategorizovat dle tématu a průběžně řídit pořadí jejich výpisu na stránce.

Z hlediska správce webu umožňuje zadávat:

- Otázka
- Odpověď (možné formátování obsahu, přidání obrázků, souborů, odkazů v editoru....)
- kategorie (lze si je založit)
- nastavení zobrazení – ano, ne
- datum publikace
- FAQ lze mezi sebou řadit

Cena modulu: 3.090 Kč bez DPH /3.738,9 Kč s DPH/

TASKPOOL ŘEŠENÍ MODULY A FUNKCE LICENCE REFERENCE PODPORA TRIAL

Otázky a odpovědi

Nejčastější otázky klientů využívajících helpdesk systém TaskPool.

Jak vyzkouším TaskPool a jeho moduly?

TaskPool je čistě webová aplikace. Lze jej tedy vyzkoušet odkudkoliv online. Stačí vyplnit krátký formulář v sekci Podpora – Žádost o demo a e-mailem obdržíte přihlašovací údaje. Přístup do systému budete mít na 21 dní, což je dostatečná doba pro otestování systému. Testovací verze má několik málo omezení, např.: nelze měnit helpdeskové uživatele, kteří jsou společní pro všechna dema. Tato skutečnost ovšem nebrání k prozkoumání základních funkcí systému.

Když je TaskPool určen pro helpdesk, úkoly, zakázky apod., jak to udělat, aby se mi požadavky nemíchaly?

Pro každou aplikační oblast (např. helpdesk, správa budoov, úkoly, reklamace, požadavky na nákup...) nebo kategorií je vhodné vytvořit "pool" = samostatný prostor pro požadavky stejného typu. V rámci každého poolu je možné přizpůsobit vlastní proces zpracování požadavků (workflow), určit specifický tým, který bude na požadavcích pracovat, doplnit standardní formulář o nová vlastní dynamická pole apod. Díky organizaci požadavků do poolů je možné řídit úkoly, helpdesk a další oblasti odděleně, přehledně a nezávisle na sobě a zobrazovat je pouze uživatelům, kteří je mají zpracovávat. TaskPool vám umožní řídit požadavky v celé firmě v jednotném a jednoduchém prostředí.

Co přesně znamenají varianty pořízení "licence" a "pronájem"?

Pořízení licence znamená, že TaskPool nainstalujete (sami nebo s využitím našich služeb) na firemní server a sami systém spravujete. Máte časově neomezené právo aplikaci užívat*. Pořizujete de facto počet uživatelů systému a serverovou část systému TaskPool. Aktuální ceník je přístupný na našich webových stránkách. Forma pronájmu je určena společností, které se poskytl nebo poskytuje starost a údržbu server, obdržel a bude spravovat na naší klíči a bude odpovídat za něj. Celý systém Vám

MODUL SOUBORY KE STAŽENÍ

Často měníte soubory pro návštěvníky Vašeho webu, jako jsou ceníky, návody, rozpisy obsazenosti hodin atp.? Máme pro Vás jednoduché řešení na výměnu těchto souborů z naší administrace.

Z hlediska správce webu umožňuje zadávat:

- Název souboru
- Popis (bez formátování)
- kategorie (lze si je založit)
- soubor

Cena modulu: 3.890Kč bez DPH /4.706,9 Kč s DPH/

chlebny

PRODUKTY
O NÁS
REFERENCE
PRO PARTNERY
KE STAŽENÍ
KONTAKT

KE STAŽENÍ
Vítejte v sekci, kde najdete užitečné dokumenty ke stažení.

Classlec	
soubor	typ
Prospekt Next	pdf ↓
Prospekt Classic	pdf ↓
Prospekt Easy	pdf ↓
Prospekt Cuť	pdf ↓
Prospekt Bella	pdf ↓
Prospekt Art	pdf ↓
Prospekt Slide	pdf ↓

G-FITTINGS
Kování pro skleněné dveře a stěny. Kování pro skleněný nábytek. Nerezová madla a sloupky.

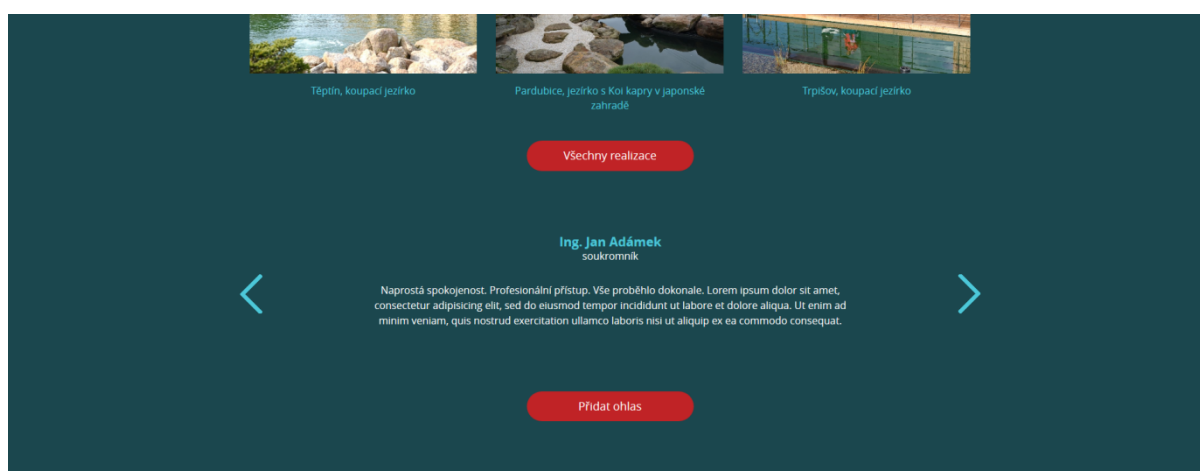
KL-megla prospekty a ceníky
Kování na sklo pro konstrukce spřichových koutů, celoskleněných dveří, skleněných stěn a příček.

OnLevel
Kování pro skleněné balkonů a zábradlí.

MODUL OHLASY ZÁKAZNÍKŮ

Kdo jste, co děláte a proč si to od Vás mám koupit. To jsou hlavní pravidla každého webu. Právě ohlasy Vašich zákazníků výrazně přispívají k rozhodnutí dalších návštěvníků Vašeho webu ke koupi či zaslání poptávky. Ohlasy mohou být pod každou sekci webu nebo globálně pro celý web/firmu.

Cena modulu: 3.890 Kč bez DPH /4.706,9 Kč s DPH/



Navštivte nás nebo nám zašlete zprávu

Adresa

Star-fish Aquacentrum
Chrudimská 146
530 02 Pardubice

MODUL REZERVACE

Modul rezervace lze použít k rezervování jakékoli události či věci po dnech (výpůjčka odpoledne, vrácení druhý den dopoledne). Umožňuje rezervace více typů produktů, které jsou přehledně rozděleny do záložek. Modul rezervace interně používá datové struktury, které umožňují modul rozšířit tak, aby pracoval s časem (objednání k lékaři či kadeřnictví na konkrétní čas). Grafické zpracování rezervace po dnech se vykresluje do celoročního kalendáře (Leden-Prosinec, aktuální + následující rok). Modul rezervace lze používat samostatně v administraci např. pro vedení nějaké agendy.

Cena modulu od 6.290 Kč bez DPH /7.610,9 Kč s DPH/



A4.

LIVEWEB – POUŽITÍ PRO OBOROVÁ ŘEŠENÍ, SPECIALITY

Pro naše webové aplikace jsme zvolili moderní prostředí Nette a podporu PHP7.2, což nám umožňuje vestavět do našeho systému i vysoce specializované nadstavby pro různá odvětví průmyslu, obchodu i služeb.

Speciality na přání

Je to matematicky vyjádřitelné? Pak je to naprogramovatelné! Pomůžeme Vám s uchopením Vašich potřeb i návrhem celé webové aplikace.

Autobazar

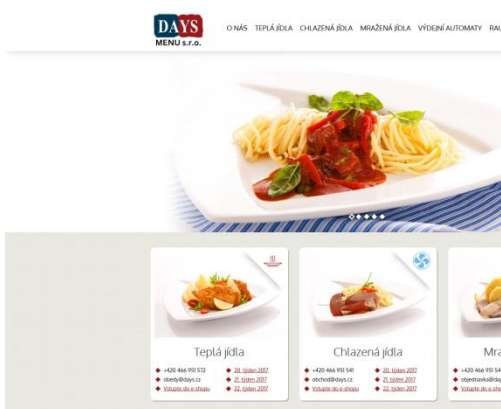
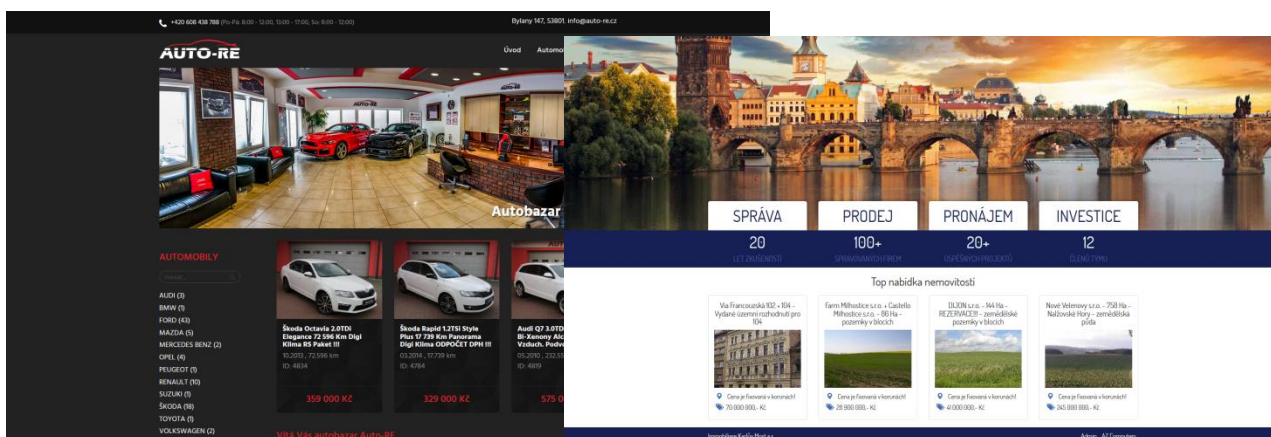
Kompletní systém pro kategorizaci, zakládání a plnění karet automobilů daty. Přehledný výpis a spousta funkcí pro návštěvníky stránek.

Realitní kancelář

Kompletní systém pro kategorizaci, zakládání a plnění karet realit daty. Přehledný výpis a spousta funkcí pro návštěvníky stránek.

Škola

Komplexní systém pro webové potřeby mateřských či základních škol. Samozřejmostí je úprava na míru každému školskému zařízení.



ČÁST B.

ON-LINE MARKETING

B1.

SEO - OPTIMALIZACE PRO VYHLEDÁVAČE

SEO - A LIDÉ VÁS NAJDOU

Mít stránky krásně graficky zpracované, responsivní, plné funkcí usnadňující uživatelům ovládání webu je velmi důležité, pokud ovšem stránkám chybí návštěvnost, můžou všechny tyto vlastnosti přijít vniveč, proto je velmi důležitá správná SEO optimalizace, tedy úpravy webu vzhledem ke klíčovým slovům a techniky prováděné mimo něj za účelem **růstu návštěvnosti z neplaceného vyhledávání na Google, Seznam.cz.**

PROČ SEO OD NÁS

Osobní přístup	Analýza nadevše	Stovky realizací	Výběr provedení
SEO se až na velice jednoduché weby nedá řešit na dálku, vždy preferujeme osobní schůzky, kde detailně provedeme a vysvětlíme zvolenou strategii.	Na seznam.cz i google.com je možné zjistit hledanost klíčových slov – analýzu vhodných klíčových slov provádíme u každého projektu.	Nejsme zelenáči. Úspěšně optimalizujeme stovky webů našich klientů a to i na velice konkurenční výrazy typu „krby“, „koberce“ či „solární kolektory“.	Na Vás je, zda zvolíte garanci pozice požadovaného slova či spolupráci formou postupné realizace s cílem co nejvyšších pozic ve vyhledávání.

SEO OPTIMALIZACE – ČÁST „NA WEBU“

Zahrnuje opravu Vašich stávajících webových stránek vzhledem k dosažení lepšího umístění ve vyhledávačích a hodnocení v seo-servisu nad 95 % kvality programátorského kódu (texty, nadpisy, kód). Bez této části není možné pokračovat k bodu optimalizace mimo web, jednoduše nejdříve je potřeba mít kvalitní motor © (v našem případě web).

1) Stanovíme cíle	3) Upravíme web
Projednáme s Vámi potřeby Vaší firmy, představy o výskytu ve vyhledávačích a finanční možnosti. Na základě této osobní konzultace společně stanovíme cíle, kterých chceme optimalizací dosáhnout.	Upravíme Váš web a to formou správného vsazení klíčových slov do webu na důležitá místa ovlivňující umístění ve vyhledávačích (adresace, nadpisy, titulky, texty, obrázky).
2) Analyzujeme, plánujeme	4) Kontrolujeme výsledek
Provedeme SEO analýzu, v níž vybereme, klíčová slova, vystihující Vaše produkty a služby, na které chceme optimalizaci cílit. Umíme cílit i na jednotlivá města, je tedy možnost využít výraz např. „kamenictví Pardubice“.	Změny ve fulltextovém vyhledávání se objevují po reindexaci ze strany vyhledávačů po cca 14 – 30 dnech, kdy kontrolujeme dosažené pozice, případně navrhujeme další postup.
Individuální cenová kalkulace dle složitosti projektu.	

SEO OPTIMALIZACE – ČÁST „MIMO WEB

Po opravě Vašeho webu (nebo konstatování, že je v pořádku) přichází druhá a neméně důležitá fáze optimalizace a to práce mimo web – zde si můžete vybrat z dvou různých možností spolupráce.

G1 - Garance výskytu na úvodní straně seznam či google	U1 - Tvorba zpětných odkazů / PR článků
Chcete mít jistotu? Zvolte garanci klíčových slov na úvodní straně našich největších vyhledávačů! Provedeme analýzu hledanosti klíčových slov, která odpovídají Vaším zájmům, vybereme ta nejhledanější a stanovíme částku za každé klíčové slovo. Vy poté platíte zpětně pouze v případě úspěšného výskytu daného slova na úvodní straně hledání na seznam.cz či google.cz. Platíte pouze za výkon!	Klientům, kteří nechtějí využít formu garance, nabízíme možnost tvorby zpětných odkazů, PR článků a ostatních optimalizačních praktik dle zvoleného měsíčního rozpočtu. Pokud chcete investovat do Vašeho webu 490Kč měsíčně, připravíme Vám plán na tento rozpočet. Pokud chcete investovat 4900 Kč, také. Vysoká variabilita a dobré výsledky na seznam.cz a google.com.
od 190 Kč bez DPH / klíčové slovo / měsíc /229,9 Kč s DPH/*	od 390 Kč bez DPH / klíčové slovo / měsíc /471,9 Kč s DPH/*

* Přesnou kalkulaci ceny dostáváte vždy písemně v nabídce před započítáním spolupráce a emailem s objednávkou služeb pro každé období správy (1x měsíčně či kvartálně)

B2.
SPRÁVA PPC
SEZNAM SKLIK,
GOOGLE ADS, BING ADS

PPC reklama na seznam.cz a google.cz je jednou z neefektivnějších forem reklamy vůbec. Samotný název Pay per Click napovídá, jak reklama vlastně funguje – platíte pouze za proklik na Vaše stránky, platíte za výkon. Mezi hlavní výhody využívání této reklamy patří velmi přesné cílení na potencionální zákazníky, rychlé nasazení, okamžité a výborně měřitelné výsledky. A to vše za předem stanovené náklady. Reklamy jsou vhodné pro zvýšení návštěvnosti vašich stránek, rozšíření povědomí o Vaší firmě, k růstu objemu prodeju i poptávek. Navíc přesně sledujete návratnost Vašich investic.

PROČ SE S PPC OBRÁTIT NA NÁS?

Osobní přístup	Řešení pro každého	Moderní metody	Data jsou vaše
Nechceme po Vás nic vyplňovat, osobně se s Vámi setká náš specialista, který vyzjistí Vaše potřeby a následně navrhne ppc kampaně Vám na míru.	Ať je Váš rozpočet jakýkoli, my Vás dokážeme zviditelnit, aneb žádné peníze nejsou malé. Navrheme Vám nejefektivnější řešení pro svěřený rozpočet.	Držíme krok s googlem i seznamem, zaručíme cílení podle nejmodernějších trendů- remarketing, retargeting, dynamický retargeting, produktové inzeráty apod.	Co si zaplatíte je Vaše a to není vždy samozřejmé. Reklamní účty jsou vždy ve Vašem vlastnictví. Máte k nim plný přístup a veškerá data Vám zůstanou napořád.



Vaši důvěru si zasloužíme! I pro tento rok jsme platným Google Partnerem, absolvovali jsme certifikační testy služby Google Ads a disponujeme aktuálními znalostmi. Zvolte prověřenou kvalitu!

VYMYSLÍME, ZALOŽÍME, SPRAVUJEME

Díky nám budete mít svoje PPC pod kontrolou, vždy v pořádku a efektivně nastavené a přitom se nemusíte o nic starat. Navíc Vám zajistíme 1 000 Kč k Vašemu kreditu jako bonus (platí pro nově založené účty). Máte již nějaké PPC kampaně? Pak i ty můžete převést pod naši správu a využít tak naše zkušenosti.

1) Stanovíme cíle	4) Spravujeme
<p>Projednáme s Vámi potřeby Vaší firmy, představy o propagaci a finanční možnosti. Na základě této osobní konzultace společně stanovíme cíle, kterých chceme PPC reklamou dosáhnout.</p>	<p>Pravidelně spravujeme Vaši kampaň, kontrolujeme rozpočet, zbývající výši kreditu, provádíme optimalizaci vkládaných prostředků do jednotlivých reklamních sestav a klíčových slov s maximální orientací na plnění Vašich cílů, nasloucháme Vaším potřebám.</p>
2) Analyzujeme, plánujeme	5) Reportujeme
<p>Vybereme klíčová slova, vystihující Vaše produkty a služby, na které chceme reklamu cílit. Stanovíme weby vhodné pro přímý výskyt Vaší PPC reklamy a cílovou skupinu, kterou plánujeme oslovit. Vyhledávací síť, obsahová síť, remarketing nebo přímá podpora produktů z eshopu? Vše je možné.</p>	<p>Ať už je cílem Vašich kampaní nejlepší poměr mezi vloženými prostředky a získanými objednávkami, podpora prodeje firmy či rozšíření znalosti Vaší značky, pravidelně od nás dostáváte podrobný report o výsledcích Vaší kampaně.</p>
3) Realizujeme	6) Rozvíjíme
<p>Navrženou PPC strategii uvedeme do praxe. Kampaň rozdělíme do potřebných reklamních sestav, přičemž klademe důraz na vysoké členění a přesnost cílení reklamy. Vytvoříme pro Vás všechny vhodné formáty reklam - textové reklamy, bannery, videa či produktové inzeráty.</p>	<p>Do kampaní přidáváme nové technologie vznikající v PPC systémech v průběhu naší správy. V pravidelných intervalech necháváme Vaše reklamy kontrolovat leaderem týmu, aby nedocházelo ke „slepotě“ optimalizátora.</p>

6 x PROČ PPC KAMPANĚ

- PPC ve vyhledávání i v obsahu lze přesně cílit na slova či publikum, které Vás zajímá. Dáváte lidem to, co chtějí.
- Kampaně je možné velmi rychle spustit ale také vypnout. Okamžitě zvýšíte návštěvnost webu.
- Zaplatíte pouze za zákazníky, kteří skutečně přišli na Vaše stránky.
- V PPC můžete ovlivnit svoji pozici. O pozici většinou nerozhoduje pouze cena, ale především kvalita.
- Finanční flexibilita – pro PPC reklamu není žádná částka příliš malá, sami určujete výši rozpočtu na reklamy.

PPC – Orientační ceník tvorby a správy reklamních kampaně PPC (v inzertním systému Google Ads nebo Seznam Sklik) Přesnou kalkulaci ceny dostáváte vždy písemně v nabídce před započítáním spolupráce a emailem s objednávkou služeb pro každé období správy (1x měsíčně či kvartálně). **Správa reklamní kampaně PPC (Ads či Sklik) zahrnuje: kontrola čerpání kreditu a zůstatku, generování výzvy k platbě, kontrola běhu reklamní kampaně, rešerše používaných klíčových slov vč. finanční náročnosti, zahrnutí nových klíčových slov, rešerše průměrných pozic klíčových slov, rešerše zvolené strategie, případná kontrola zobrazování bannerů, vyhodnocení.**

	Balíček	PPC Mikro	PPC Mini	PPC	PPC TOP
	Balíček	PPC Master	PPC Exclusive	PPC	PPC VIP
Vyhledávací síť		ano	ano	ano	ano
Počet reklamních témat		6-7		8-9	10-15
Obsahová síť		ano*	ano*	ano*	ano*
vyhledávací síť		ano*	ano*	ano*	ano*
Remarketing		ano*	ano*	ano*	ano*
Obsahová síť		ano*	ano*	ano*	ano*
Kombinovaná reklama		ano*	ano*	ano*	ano*
Remarketing		ano*	ano*	ano*	ano*
Cena založení / jednorázově		2 990 Kč / 3 617,9 Kč	3 990 Kč	4 990 Kč	5 990 Kč
Cena založení		6 490 Kč / měsíc	6 990 Kč / měsíc	9 990 Kč / měsíc	9 990 Kč / měsíc
Správa standard (1x měsíc)		/7852,9 Kč s DPH/	/8457,9 Kč s DPH/	/12087,9 Kč s DPH/	/12087,9 Kč s DPH/
Správa standard (1x měsíc)		-	2 290 Kč / měsíc	-	-
Správa optimal (1x 14 dní)		-	/2770,9 Kč s DPH/	-	-
Správa optimal (1x 14 dní)		2 390 Kč / měsíc	3 090 Kč / měsíc	4 890 Kč / měsíc	4 890 Kč / měsíc
		/2891,9 Kč s DPH/	/3738,9 Kč s DPH/	/5916,9 Kč s DPH/	/5916,9 Kč s DPH/

* Pokud umožňuje rozpočet klienta | Pozn.: Pro e-shopy v ceně správy nabízíme pokročilejší kampaně (produktové inzeráty, dynamický remarketing, google nákupy), u kterých je nutná podpora zbožíových porovnávačů viz. Kapitola IV.

DOPLŇKOVÉ SLUŽBY K PPC

1) Tvorba grafických bannerů – základní sada pro PPC




a. Základní sada grafických bannerů pro PPC systémy - 10x rozměr bannerů - použitelné pro reklamní systémy Sklik i Ads od 3 590 Kč bez DPH /4343,9 Kč s DPH/

b. Bannery pro kombinovanou / responzivní reklamu- 4x rozměry bannerů

od 690 Kč bez DPH /834,9 Kč s DPH/ jedno téma (max 2 990 Kč /3 617,9 Kč s DPH/ za všechny)

3) Videokampaně na YOUTUBE / Google Ads Video /

- a. Tvorba videospotu pro YT reklamu
Individuálně již od 3 hodin /grafické práce/
- b. Správa reklamní kampaně – videa
890 Kč bez DPH / měsíc, popř. dle zvoleného tarifu
- c. Založení videoreklam na Google / YT / v ceně je případné založení YT kanálu/
4.990 Kč bez DPH / jednorázově

Formát videoreklam	Kdy je vhodné použít?	Kdy / kde se přehrávají?	Jak dlouhé by měly být?	Za co budu platit?
A. Přeskočitelné reklamy in-stream 	Všude tam, kde máme video delší než 6 sekund... po 5 s je možné přeskocit – hlavní sdělení dostat do 5 s	Před, během i po přehrávaném videu, na Google, na YT + všude tam, kde jsou vložena YT videa	Doporučeno: 15-20 s	<ol style="list-style-type: none"> 1. Při CPV za zhlédnutí 30 s videa (případně celé video, pokud je kratší než 30 s) nebo při provedení interakce 2. Na základě počtu zobrazení (cílová CPM, cílová CPA, maximalizace konverze)
B. Nepřeskočitelné reklamy in-stream 	Pokud je potřeba, aby bylo zhlédnuto celé sdělení a nešla část přeskocit	Před, během i po přehrávaném videu, na Google, na YT + všude tam, kde jsou vložena YT videa	Doporučeno: max. 15 s	Pokaždé, když se reklama zobrazí (cílová CPM)
C. Mikrospoty 	K oslovení velkého počtu diváků krátkým sdělením, které je snadno zapamatovatelné	Před, během i po přehrávaném videu, na Google, na YT + všude tam, kde jsou vložena YT videa	Pevně stanoveno Max. 6 s	Účtování je založeno na počtu zobrazení (cílová CPM)

Doporučený Poměr stran 16:9, 1920x1080 px

Stopáž	30 s	15 s	10 s
VTR	20%	30%	40%

VTR = Míra dokoukání videa

B3.

SPRÁVA ZÁPISŮ V POROVNÁVAČÍCH ZBOŽÍ

Zboží.cz, Heuréka.cz a Google nákupy byly v minulosti vnímány jako **servery pro porovnání cen zboží**, dnes již to jsou spíše online nákupní galerie, na kterých se vyskytují uživatelé, kteří jsou rozhodnutí provést konverzi - nakoupit. Pokud jste majitel eshopu, zbožíky budou dost pravděpodobně Váš **nejsilnější prodejní kanál** a to i přes to, že nebudete mít vždy nejlevnější ceny. A toto je nejdůležitější argument, ověřený praxí - z dat desítek klientů, kterým spravujeme placené on-line kampaně jasně vyplývá nejlepší poměr vložených vs. získaných prostředků z reklamy právě pro zbožívé vyhledávače.

PROČ SE SE SPRÁVOU ZBOŽÁKŮ OBRÁTIT NA NÁS?

Osobní přístup	Řešení pro každého	Různé metody	Zkušenosti
Nechceme po Vás nic vyplňovat, osobně se s Vámi setká náš specialista, který vyjistí Vaše potřeby a následně navrhne strategii na zbožíových vyhledávačích Vám na míru.	Ať je Váš rozpočet jakýkoli, my Vás dokážeme zviditelnit, aneb žádné peníze nejsou malé. Navrhujeme Vám nejefektivnější řešení pro svěřený rozpočet.	Chcete pouze hlídat nastavení, ekonomicky bidovat na cenové rozsahy či kompletní správu a bidding přímo na jednotlivé zboží? Máme řešení pro každého.	Zbožívé vyhledávače řeší specializovaný optimalizátor se zkušenostmi z desítek kampaní, který je pro vás zárukou nejlepšího nastavení.

VYTVOŘÍME, OPTIMALIZUJEME, SPRAVUJEME

Nabízíme založení a profesionální správu Vašich kampaní ve zbožových vyhledávačích – od auditu či vytvoření feedu, zvolení strategie, přes prvotní nastavení až po cílenou, kontinuální správu na základě vytyčeného cíle a situace na trhu.

1) Stanovíme cíle	4) Spravujeme
Projednáme s Vámi potřeby Vaší firmy, představy o propagaci a finanční možnosti. Na základě této osobní konzultace společně stanovíme cíle, kterých chceme přítomností na zbožových vyhledávačích dosáhnout.	Pravidelně spravujeme Vaše kampaně, kontrolujeme rozpočet, zbývající výši kreditu, dbáme na to, aby prostředky, které vkládáte do propagace, byly využity co nejeefektivněji. Kontrolujeme a korigujeme Vaše pozice vůči konkurenci a to vždy v souladu s vytyčenými cíli a při dodržení rozpočtu.
2) Analyzujeme, plánujeme	5) Reportujeme
Vybereme, které zbožové vyhledávače použijeme (heurka, zboží, google nákupy), zkontrolujeme kvalitu Vaši XML feedů (datových souborů, které jsou používány pro komunikaci mezi e-shopem a srovnávačem) a naplánujeme jednotlivé kampaně.	Pravidelně od nás dostáváte podrobný report o výsledcích Vaší kampaně. Jelikož reklama na zbožových vyhledávačích je učebnicovou ukázkou výkonnostní kampaně, zaměřujeme se vždy na PNO – podíl mezi vloženými prostředky do reklamy a sumou získaných objednávek.
3) Realizujeme	6) Rozvíjíme
Pokud je potřeba opravíme nebo navrhujeme opravu xmlfeedů, založíme nebo přebereme Vaše účty u zbožových vyhledávačů, provedeme veškerá nastavení v těchto účtech, následně uvedeme do praxe navrženou strategii propagace.	Do kampaní přidáváme nové technologie vznikající, v průběhu naší správy, pokud jsou v souladu s Vašimi cíli a rozpočtem. V pravidelných intervalech necháváme Vaše reklamy kontrolovat leaderem týmu, aby nedocházelo ke „slepotě“ optimalizátora.

1. Založení / (pře) nastavení účtů

Založíme vám všechny potřebné účty, nahrajeme do nich feedy a provedeme prvotní nastavení, aby se produkty mohly správně zobrazovat.

	Eshop od AZ Computers	Cizí eshopové řešení
Tvorba Feedu	1 990 Kč bez DPH / jeden systém	Feed nutno dodat
Založení a nastavení účtu	2 990 Kč bez DPH / jeden systém	2 990 Kč bez DPH / jeden systém

P1 – Orientační ceník správy reklamní kampaně na zbožovém vyhledávači Přesnou kalkulaci ceny v závislosti na pracnosti dostáváte vždy písemně v nabídce před započítím spolupráce a emailem s objednávkou služeb pro každé období správy (1x měsíčně či kvartálně). **Správa reklamní kampaně P1 zahrnuje: kontrola čerpání kreditu a zůstatku, generování výzvy k platbě, kontrola běhu reklamní kampaně, rešerše produktů vč. finanční náročnosti, zahrnutí nových produktů, rešerše průměrných pozic, rešerše zvolené strategie, vyhodnocení.**

Tarif	Heureka	Heureka Product Ads	Zboží	Google nákupy	Popis tarifu
Mini	340 Kč /měsíc /411,4 Kč s DPH/	-	340 Kč /měsíc /411,4 Kč s DPH/	340 Kč /měsíc /411,4 Kč s DPH/	Kontrola kreditu, kontrola stavu kampaní, 1xměsíc stručný report
Normal	740 Kč /měsíc /895,4 Kč s DPH/	740 Kč /měsíc /895,4 Kč s DPH/	740 Kč /měsíc /895,4 Kč s DPH/	-	+ Bidding na kategorie produktů, cenové rozsahy
TOP	1 590 Kč /měsíc /1 923,9 Kč s DPH/	1 590 Kč /měsíc /1 923,9 Kč s DPH/	1 590 Kč /měsíc /1 923,9 Kč s DPH/	-	+ Ruční bidding kategorie a produkty, Duhový excel (cenová strategie oproti konkurenci), rozsáhlejší report včetně doporučení
Master	2 690 Kč /měsíc /3 254,9 Kč s DPH/	2 690 Kč /měsíc /3 254,9 Kč s DPH/	2 690 Kč /měsíc /3 254,9 Kč s DPH/	-	Určeno pro správu porovnávačů pro rozsáhlejší / složitější e-shopy nebo vedení automatického biddingu
Individual	od 2 690 Kč /měsíc /3 254,9 Kč s DPH/	od 2 690 Kč /měsíc /3 254,9 Kč s DPH/	od 2 690 Kč /měsíc /3 254,9 Kč s DPH/	-	-

2. R1 - Párování položek na zbožíových srovnávačích

Potřebuje Váš feed vylepšit? Můžete si na to najmout nás! Budeme za Vás pracovat na párování produktů, připojování do kategorií, filtrů a celkovém vylepšení kvality Vašeho feedu.

	Tarif R1 1,0 h/měsíc	Tarif R2 2,0 h/měsíc	Tarif R3 3,0 h/měsíc	Tarif R5 5,0 h/měsíc	Tarif R10 10,0 h/měsíc
Rovnění položek	500 Kč /měsíc	1.000 Kč /měsíc	1.500 Kč /měsíc	2.500 Kč /měsíc	5.000 Kč /měsíc
Za použití Mergada	+ 350 nebo 750 Kč* / měsíc dle množství položek	+ 350 nebo 750 Kč* / měsíc dle množství položek	+ 350 nebo 750 Kč* / měsíc dle množství položek	+ 350 nebo 750 Kč* / měsíc dle množství položek	+ 350 nebo 750 Kč* / měsíc dle množství položek

*Mergado nižší sazba do 10.000 položek ve feedech, vyšší do 50.000 položek. Počet položek platí pro jeden obchod za všechny Feedy. Pokud tedy máte 2.000 položek ve Feedu a máte Feed pro Heureka, Zboží i Google Nákupy, pak jejich suma je 6.000 produktů.

- Prvotní srovnání položek může být ve větším měřítku – hodinovou sazbou – dle domluvy s klientem

3. Jednorázové vytvoření duhového excelu

Tento unikátní report obsahuje klíčové údaje pro každého eshopaře. V tomto dokumentu od nás dostanete přehled všech vašich produktů, jejich cen a porovnání cenové hladiny s vaší konkurencí. Díky tomu budete schopni efektivně upravovat svoje ceny a získávat více objednávek nejen ze zbožíových srovnávačů. Produkty si následně můžete filtrovat podle výrobců, kategorií, cen, vyhledávanosti daného výrobku a dalších filtrů. Report je určen všem e-shopům, které nechtějí zůstat pozadu.

*Pro získání duhového excelu je potřeba certifikát ověřeno zákazníky. Dokument obsahuje pouze spárované položky.

Ukázka dat z duhového excelu

Segment	Kategorie	Jméno produktu	Výrobce	E-shopů prodávajících produkt	Popularita produktu na trhu	Vaše cena	Vaše pozice dle ceny	Nejnižší cena	Price min2	Price min3
Dům a zahrada	Jezírkové filtrace	Pontec MultiClear Set 5000	Pontec	17	139	2499 Kč	1	2499 Kč	2529 Kč	2529 Kč
Dům a zahrada	Jezírkové filtrace	Pontec PondoPress 10000	Pontec	20	139	3629 Kč	1	3629 Kč	3629 Kč	3649 Kč
Dům a zahrada	Údržba vody v jezírkách	Vodnář Baenzý Sezóna 1 kg	Vodnář	40	131	424 Kč	23	339 Kč	339 Kč	342 Kč
Dům a zahrada	Bazénové vysavače	Oase Pondovac 4	Oase	13	130	9789 Kč	3	9787 Kč	9789 Kč	9789 Kč
Dům a zahrada	Údržba vody v jezírkách	Home Pond Brilliant Pond 1l	Home pond s.r.o.	8	129	225 Kč	2	205 Kč	225 Kč	225 Kč
Dům a zahrada	Jezírkové filtrace	Pontec MultiClear Set 8000	Pontec	17	125	3099 Kč	1	3099 Kč	3128 Kč	3128 Kč
Dům a zahrada	Údržba vody v jezírkách	Home Pond Bacter Pond 100g na 10m3	Home pond s.r.o.	9	121	135 Kč	2	134 Kč	135 Kč	135 Kč
Dům a zahrada	Údržba vody v jezírkách	Vodnář VLOČKA jezírka 1 l	Vodnář	49	119	216 Kč	26	185 Kč	185 Kč	185 Kč
Dům a zahrada	Hubení vláknitých řas	Home pond Kata pond 100g	Home pond s.r.o.	9	117	580 Kč	1	580 Kč	580 Kč	580 Kč

B4. SPRÁVA SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

Víte, že nejoblíbenější sociální síť Facebook má v Česku 4,6 milionu uživatelů - tedy téměř polovina české populace? Komunikujme a dělejme on-line marketing na místě, kde jsou vaši zákazníci. Využijeme Facebook ve Váš prospěch! Ze všeho, co lidé na FB napíší, nasdílí či „lajknou“, jsou sestaveny jejich zájmy a zvyklosti, jednoduše pak zobrazíme reklamu pouze Vaší cílové skupině.

REKLAMA NA FACEBOOKU

Máte již nějaké Facebookové kampaně? Pak i ty můžete převést pod naši správu a využít tak naše zkušenosti.

1) Stanovíme cíle	4) Spravujeme
<p>Projednáme s Vámi potřeby Vaší firmy, představy o propagaci na FB a finanční možnosti. Na základě této osobní konzultace společně stanovíme cíle, kterých chceme reklamou dosáhnout.</p>	<p>Pravidelně spravujeme Vaši kampaň, kontrolujeme rozpočet, provádíme optimalizaci vkládaných prostředků do jednotlivých reklamních sad s maximální orientací na plnění Vašich cílů, nasloucháme Vašim potřebám.</p>
2) Analyzujeme, plánujeme	5) Reportujeme
<p>Vybereme výrobky, služby či značku, které chcete propagovat, a definujeme cílové skupiny uživatelů, kterým chceme reklamu zobrazovat. Vybereme neoptimálnější cílové stránky Vašeho webu pro jednotlivé reklamní sady kampaně.</p>	<p>Ať už je cílem Vašich kampaní nejlepší poměr mezi vloženými prostředky a získanými objednávkami, podpora prodeje firmy či rozšíření znalosti Vaší značky, pravidelně od nás dostáváte podrobný report o výsledcích Vaší kampaně.</p>
3) Realizujeme	6) Rozvíjíme
<p>Vytvoříme Vám profesionální sadu reklamních bannerů, které následně budeme zobrazovat publiku dle plánu. Zobrazení je formou výpisu banneru uprostřed běžných zpráv uživatele (na tzv. zdi) a toto reklamní sdělení je téměř k nerozeznání od běžného nekomerčního obsahu.</p>	<p>Do kampaní přidáváme nové technologie vznikající na Facebooku v průběhu naší správy. V pravidelných intervalech necháváme Vaše reklamy kontrolovat leaderem týmu, aby nedocházelo ke „slepotě“ optimalizátora.</p>

Vedlejší efekt této reklamy na Facebooku může být takový, že se návštěvník Facebooku stane i fanouškem vaší stránky a vy jej budete moci oslovovat Vašimi příspěvky....

- 1. PPC reklama na FB** - Přesnou kalkulaci ceny v závislosti na pracnosti dostáváte vždy písemně v nabídce před započítím spolupráce a emailem s objednávkou služeb pro každé období správy (1x měsíčně či kvartálně). **Správa reklamní kampaně FB zahrnuje: kontrola čerpání kreditu a zůstatku, kontrola běhu reklamní kampaně, rešerše používaných bannerů vč. finanční náročnosti, rešerše zvolené strategie, vyhodnocení.**

Bannerová PPC reklama	FB Mini	FB Normal	FB TOP	FB VIP
Počet reklamních témat	1	1-2	3	4-5
Remarketing	ano*	ano*	ano*	ano*
Bannery	6x	12x	18x	individuálně
Cena bannerů / jednorázově	1 990 Kč /2407,9 Kč s DPH/	2 990 Kč /3617,9 Kč s DPH/	3 490 Kč /4222,9 Kč s DPH/	5 290 Kč /6400,9 Kč s DPH/
Cena založení / jednorázově	1 990 Kč /2407,9 Kč s DPH/	2 990 Kč /3617,9 Kč s DPH/	3 990 Kč /4827,9 Kč s DPH/	4 990 Kč /6037,9 Kč s DPH/
Správa standard (1x měsíc)	440 Kč /měsíc /532,4 Kč s DPH/	640 Kč/měsíc /774,4 Kč s DPH/	840 Kč /měsíc /1016,4 Kč s DPH/	1090 Kč /měsíc /1318,9 Kč s DPH/
Správa optimal (1x 14 dní)	640 Kč /měsíc /774,4 Kč s DPH/	940 Kč /měsíc /1137,4 Kč s DPH/	1290 Kč /měsíc /1560,9 Kč s DPH/	1 590 Kč /měsíc /1923,9 Kč s DPH/

*pokud umožňuje rozpočet klienta

Rotující reklama	
Počet reklamních témat	1
Cena založení / jednorázově	2 990 Kč /3617,9 Kč s DPH/
Správa standard (změna 1x měsíc)	860 Kč /měsíc /1040,6 Kč s DPH/
Správa optimal (změna 1x 14 dní)	1 720 Kč /měsíc /2081,2 Kč s DPH/
Správa optimal+ (změna 1x 10 dní)	2 690 Kč /měsíc /3 254,9 Kč s DPH/

Dynamický remarketing	
Cena založení / jednorázově	6 990 Kč /8 457,9 Kč s DPH/

Správa standard (1x měsíc)

1180 Kč /měsíc /1 427,8 Kč s DPH/

2. Tvorba obsahu na FB

Založení FB stránky

Nechte si od nás založit stránku na Facebooku - vytvoříme pro vás plně profesionální vizitku vaší společnosti. Založení / přebrání firemní stránky na Facebooku zahrnuje tyto aktivity:

- vytvoření či přebrání stránky (abyste byli vlastníkem FB stránky je nutno mít vytvořený soukromý FB profil a vytvořit stránku přes něj)
- doplnění kontaktních údajů, informací o vaší společnosti
- profesionální cover i profilové fotky od našeho grafika
- přiřazení unikátní URL www.facebook.com/NazevVasiSpolecnosti
- vložení požadovaných prvotních příspěvků, fotografií, videí, alb
- předání facebookové stránky zákazníkovi

2 490 Kč / jednorázově /3012,9 Kč s DPH/

Založení Business Manager

Abychom mohli spustit vaše reklamy, je nutné mít vytvořené prostředí pro správu reklam → Business Manager. Jeho vytvoření zahrnuje tyto aktivity:

- komunikace s klientem
- vytvoření prostředí Business Managera
- vložení do BM všechny facebookové stránky, které chcete spravovat
- vytvoření účtu pro reklamy, ve kterém se reklamy vytvářejí
- vytvoření facebookového pixelu/předání k nasazení programátorovi
- vložení vaší platební karty

1 990 Kč / jednorázově /2407,9 Kč s DPH/

Tvorba obsahu na FB stránku

Pravidelně publikujeme příspěvky na vaši FB stránku včetně grafiky. Služba zahrnuje tyto aktivity:

- tvorba redakčního plánu (jeho konzultace s klientem)
- tvorba textu pro příspěvek
- tvorba (úprava grafiky) pro příspěvek
- nastavení cílení a propagace pro domluvené příspěvky (neobsahuje kredit)
- řešení komentářů k příspěvkům

Cena za vytvoření příspěvku je dle náročnosti 1-3 hodiny práce - 580 Kč/hod bez DPH /653,4 Kč s DPH/

Finanční podpora příspěvků - provize 20-30 % za zpracování cílení a kontrolu příspěvku.

Skupiny	Vytvoření + 1 umístění (skupina)	Umístění do 10 skupin	Každých dalších 5 skupin
1 unikátní příspěvek	390 Kč /471,9 Kč s DPH/	+ 200 Kč /242 Kč s DPH/	+ 100 Kč /121 Kč s DPH/
2 unikátní příspěvky	690 Kč /834,9 Kč s DPH/	+ 400 Kč /484 Kč s DPH/	+ 200 Kč /242 Kč s DPH/
3 unikátní příspěvky	950 Kč /834,9 Kč s DPH/	+ 600 Kč /726 Kč s DPH/	+ 300 Kč /363 Kč s DPH/
4 unikátní příspěvky	1 150 Kč /1391,5 Kč s DPH/	+ 800 Kč /968 Kč s DPH/	+ 400 Kč /484 Kč s DPH/
Opětovné zveřejnění	50 % ceny příspěvku	+ 200 za jeden příspěvek	+ 100 za jeden příspěvek

Přesnou kalkulaci ceny v závislosti na pracnosti dostáváte vždy písemně v nabídce před započítím spolupráce a emailem s objednávkou služeb pro každé období správy (1x měsíčně či kvartálně)

REKLAMA NA INSTAGRAMU

Založení instagramové stránky

Abychom mohli spustit reklamu na Instagramu, je třeba mít vytvořený facebookový soukromý profil, být vlastníkem facebookové stránky - z té následně vytvoříme instagramovou firemní stránku. Vytvoření instagramové stránky zahrnuje:

- komunikace s klientem
- vytvoření instagramového firemního profilu
- vložení profilové fotografie
- vyplnění základních údajů
- propojení s facebookovou stránkou
- propojení s Creator studiem

2 490 Kč / jednorázově /3012,9 Kč s DPH/

REKLAMA NA PINTERESTU

Založení pinterest stránky

Abychom mohli spustit reklamu na Instagramu, je třeba mít vytvořený facebookový soukromý profil, být vlastníkem facebookové stránky - z té následně vytvoříme instagramovou firemní stránku. Vytvoření instagramové stránky zahrnuje:



Computers
WEB | SHOP | SEO | IT

Tovární 1112
537 01 Chrudim
Česká republika

+420 605 905 218
info@azcomputers.cz
www.azcomputers.cz

- komunikace s klientem
- vytvoření instagramového firemního profilu
- vložení profilové fotografie
- vyplnění základních údajů
- propojení s facebookovou stránkou
- propojení s Creator studiem

1 490 Kč / jednorázově /1802,9 Kč s DPH/

B5.
SPRÁVA FIRMY.CZ
/FIREMNÍ KATALOG NA
SEZNAM.CZ/

FIREMNÍ ZÁPIS NA SEZNAM.CZ – FIRMY.CZ

Papírové adresáře firem už dnes nikdo nepoužívá, to internetový katalog firem na seznam.cz se těší stále většímu zájmu. Proto byste i Vy měli mít svůj firemní zápis na **Firmy.cz**. Na stanovená klíčová slova se zobrazí popis Vaší činnosti, fotografie sídla i produktů, otevírací doba, telefonní číslo i web a mail Vaší firmy. Obrovskou výhodou je průpis Vašeho firemního zápisu i do fulltextového (základního) vyhledávání na seznam.cz a na úvodní stranu seznam.cz. Dalším plusem je zobrazení v mapách a navigacích.

PROČ SE S FIREMNÍMI ZÁPISY OBRÁTIT NA NÁS?

Osobní přístup	Držíme výhodné pozice i rozpočet	Nejmodernější metody	Vaše data
Nic nevyplňujete! Náš specialista se s Vámi osobně setká a na základě informací od Vás připraví (zoptimalizuje) Váš firemní zápis.	Po celou dobu údržby vašeho zápisu ctíme Váš maximální rozpočet a plníme stanovené cíle. Vždy volíme optimální rozložení Vašeho budgetu mezi kategorie.	Máme přehled o novinkách. Zařídíme zobrazení Vašeho firemního zápisu i na úvodní straně Seznamu i propis do fulltextového vyhledávání.	Co si zaplatíte je Vaše a to není vždy samozřejmé. Firemní zápisy jsou ve Vašem vlastnictví a zůstanou Vám i po případném ukončení spolupráce.

VYTVOŘÍME, OPTIMALIZUJEME, SPRAVUJEME

1) Stanovíme cíle	4) Spravujeme
Projednáme s Vámi potřeby Vaší firmy, představy o propagaci a finanční možnosti. Na základě této osobní konzultace společně stanovíme cíle, kterých chceme firemním zápisem dosáhnout.	Pravidelně spravujeme Vaši kampaň, kontrolujeme rozpočet, zbývající výši kreditu, dbáme na to, aby prostředky, které vkládáte do aukčního systému firmy.cz, byly využity co nejefektivněji. Kontrolujeme a korigujeme Vaše pozice vůči konkurenci a to vždy v souladu s vytyčenými cíli a při dodržení rozpočtu.
2) Analyzujeme, plánujeme	5) Reportujeme
Vybereme, kategorie a klíčová slova, vystihující Vaše produkty a služby, na které chceme firemní zápis cílit. Samozřejmostí je	Ať už je cíl Vašich kampaní jakýkoli, pravidelně od nás dostáváte podrobný report o výsledcích Vaší kampaně.

možnost krajského (či okresního) zacílení jakož i možnost propagace pro celou ČR.	
3) Realizujeme	6) Rozvíjíme
<p>Pokud je potřeba opravíme data ve Vašich firemních zápisech (data o firmě, telefony, maily, otevírací doby, fotografie atd.)</p> <p>Následně uvedeme do praxe navrženou strategii propagace.</p> <p>Dbáme na rozdělení Vašich rozpočtů mezi pobočky, jejichž výkon se poté na firmy.cz sčítá. Tam kde to je vhodné vytvoříme virtuální pobočky.</p>	<p>Do kampaní přidáváme nové technologie vznikající v aukčním systému firmy.cz, v průběhu naší správy, pokud jsou v souladu s Vašimi cíli a rozpočtem. V pravidelných intervalech necháváme Vaše reklamy kontrolovat leaderem týmu, aby nedocházelo ke „slepotě“ optimalizátora.</p>

Na Googlu zajistíme založení nebo optimalizaci zápisu Google Moje firma. Tento zápis se pro Vás stane reprezentativní vizitkou a zdrojem rychlých a relevantních informací pro Vaše potenciální zákazníky.

6 X PROČ MÍT FIREMNÍ LOKÁLNÍ ZÁPIS

- Ve vyhledávání se zobrazíte vícekrát, kromě standardních výsledků se zobrazíte i v části pro lokální firmy.
- Cílíte na nové dotazy, díky přiřazení kategorií se můžete zobrazit na výrazy, na které se váš web nezobrazoval.
- Zákazníci mohou k vašemu zápisu přidat své reference, čímž mimo jiné zlepšíte své pozice ve vyhledávání.
- Lokální zápis na Googlu můžete také napojit na Ads kampaň jako tzv. rozšíření o lokalitu. Zvýšíte tím proklikovost vašich inzerátů.
- Získáte atraktivnější zobrazení ve vyhledávání při hledání vaší značky.
- Budete vidět v mapách a navigacích.

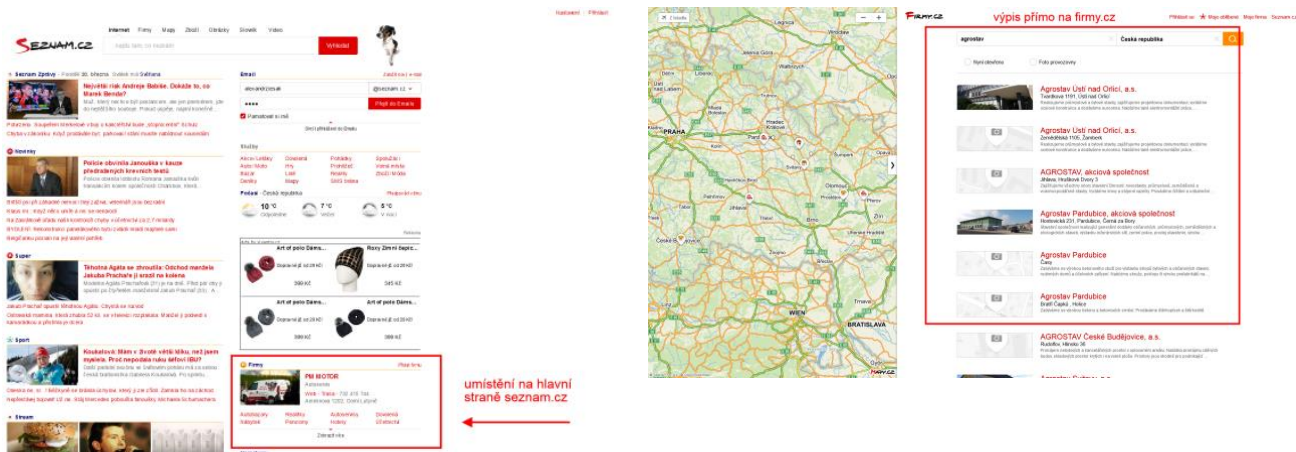
F1 - Založení / oprava a správa reklamní kampaně a firemního profilu na seznam.cz (firmy.cz)

	Basic	Normal	Pobočky	Pobočky +	Pobočky ++
Počet poboček	1	1	2-3	4-5	6+
Kategorie	1 placená	neomezené	neomezené	neomezené	neomezené
Založení / oprava	1990 Kč /2407,9 Kč s DPH/	1990 Kč /2407,9 Kč s DPH/	2490 Kč /3012,9 Kč s DPH/	2690 Kč /3254,9 Kč s DPH/	2990 Kč /3617,9 Kč s DPH/
Cena správy	290 Kč / měs /350,9 Kč s DPH/	390 Kč / měs /471,9 Kč s DPH/	490 Kč /měs /592,9 Kč s DPH/	690 Kč /měs /834,9 Kč s DPH/	990 Kč /měs /1197,9 Kč s DPH/

Firemní zápis ve službě Google Moje firma zřizujeme od 1490 Kč bez DPH.

Přesnou kalkulaci ceny v závislosti na pracnosti dostáváte vždy písemně v nabídce před započítím spolupráce a emailem s objednávkou služeb pro každé období správy (1x měsíčně či kvartálně). **Správa reklamní kampaně Firmy.cz zahrnuje: kontrola čerpání kreditu a zůstatku, generování výzvy k platbě, kontrola běhu reklamní kampaně, rešerše kategorií vč. denní finanční náročnosti, zahrnutí nových kategorií, rešerše zvolené strategie, případná tvorba akčních nabídek, vyhodnocení.**

KDE VŠUDE MŮŽE BÝT ZOBRAZEN VÁŠ FIREMNÍ PROFIL?



AAA AUTO - až 8000 vozů - Zákazte až 40 000 Kč na ruku

Autobazar AutoESA - Prodej a výkup ojetých vozů

Hledejte online autobazary - 100000 nabídek na jednom místě

autobazary v Firmy.cz

Název	Adresa	Telefon	Mapa	Web
AAA AUTO Autobazary	Depotová 1741/1, Praha	+420 280 018 888	Mapa	Web
AUTO GARANT Autobazary	Depotová 1741/1, Praha	+420 280 018 888	Mapa	Web
Mototechnik Autobazary	Depotová 1741/1, Praha	+420 280 018 888	Mapa	Web
AutoESA Autobazary	Depotová 1741/1, Praha	+420 280 018 888	Mapa	Web
SKMA.cz Autobazary	Krupčákova 1000, Praha	+420 280 018 888	Mapa	Web

výpis v běžném hledání na seznam.cz ještě před výsledky z běžného fulltextového hledání



B6.

EMAIL MARKETING, DALŠÍ MARKETINGOVÉ SLUŽBY

EMAIL MARKETING – ZASÍLÁNÍ NEWSLETTERŮ

Nevíte, jak prodat pomocí e-mailu? E-mailing patří mezi neefektivnější nástroje online marketingu. Připravit e-mail, který příjemce otevře, klikne a navštíví váš web je složitý proces. Pomůžeme Vám s kompletním zpracováním až po odeslání reportu s vyhodnocením.

Tvorba NL

Zřízení účtu ve vybraném e-mailingovém nástroji, prvotní nastavení účtu, řešení exportu (výběru) kontaktů ro zosilkku, ...

Jednorázově 8-10 hodin práce (540 Kč bez DPH/hod)

Pravidelné rozesílání NL zahrnuje tyto činnosti:

- výběr tématu /konzultace (nutná spolupráce klienta),
- tvorba textu NL,
- vytvoření grafické podoby NL (práce grafika),
- příprava NL k odeslání (včetně označkování pro následné vyhodnocení),
- výběr klientů k oslovení,
- rozeslání NL,
- vyhodnocení úspěšnosti – reporting.

Jedna rozesílka 4-8 hodin práce (540 Kč bez DPH/hod)

Přesnou kalkulaci ceny v závislosti na pracnosti dostáváte vždy písemně v nabídce před započítím spolupráce a emailem s objednávkou služeb pro každé období správy (1x měsíčně či kvartálně)

COPYWRITING - PSANÍ TEXTŮ	AKTIVNÍ VYHLEDÁVÁNÍ PŘÍLEŽITOSTÍ
Obsah je král. Kvalitní texty jsou velice důležitým nástrojem v celé online komunikaci. Ať už se jedná o texty pro web, eshop, příspěvky na FB, nebo text do PPC reklam, je důležité mluvit jazykem cílové skupiny - využijte služeb našeho profesionálního copywritera!	Vyhledáme pro Vás Vaše potenciální zákazníky! Nadefinujte, komu chcete prodávat (místně, oborově, dle počtu zaměstnanců, obratu firmy, ...) a my Vám vytvoříme a předáme ucelený přehled dat aktuálních firem, které jsou aktivní a vyhovují Vaší cílové skupině.
Cenová kalkulace individuálně dle rozsahu	Cenová kalkulace individuálně dle rozsahu

ČÁST C. GRAFICKÉ PRÁCE

C1. TVORBA LOG

Specializujeme se na kompletní tvorbu vizuálních identit společností. Identita vždy musí reflektovat hodnoty dané společnosti a právě díky tomu Vám pomůže odlišit se od konkurence. Konkrétně se jedná o koncept jednotlivých prvků, jako je název společnosti, logo, firemní tiskoviny, reklamní tiskoviny, navigační systémy, webové stránky či sociální sítě.

A. BASIC

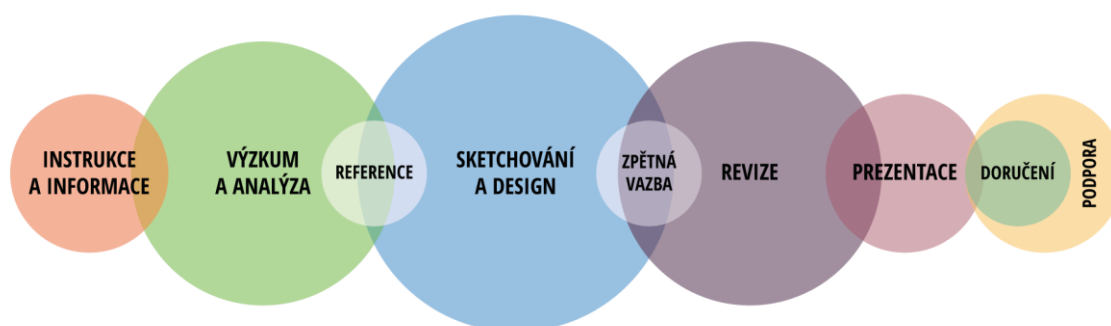
- Zpracování jasně definovaného zadání, 2 prvotní návrhy, 1 korektura
8-16 hodin – hodinová sazba dle ceníku grafických prací

B. COMMON

- Zpracování vlastního konceptu a nápadu dle jasně definovaného zadání, 3 prvotní návrhy, 2 korektury
16-24 hodin – hodinová sazba dle ceníku grafických prací

C. INDIVIDUAL

- Máte specifické požadavky, rádi přizpůsobíme tvorbu loga vašim požadavkům
Individuální kalkulace



C2.

TVORBA LOGOMANUÁLŮ

A. BASIC

- a. **Základní varianta logomanuálu - souboru pravidel jak zacházet / nezacházet s logotypem, aby si pokaždé zachoval svojí správnou podobu**

(obsahuje logotyp, varianty logotypu, definici barev, minimální velikost)

cca 4-6 hodin – hodinová sazba dle ceníku grafických prací

B. COMMON

- a. **Rozšířená varianta logomanuálu - souboru pravidel jak zacházet/nezacházet s logotypem, který je doplněn o ochrannou zónu a definici typografie korporátní identity**

(obsahuje logotyp, varianty logotypu, definici barev, minimální velikost, ochrannou zónu, typografii firemní identity)

cca 10 hodin – hodinová sazba dle ceníku grafických prací

C. INDIVIDUAL

- a. Máte specifické požadavky, rádi přizpůsobíme logomanuál vašim požadavkům

Individuální kalkulace

C3. DALŠÍ GRAFICKÉ SLUŽBY

A. TVORBA WEBOVÝCH BANNERŮ

- Tvorba webových bannerů pro reklamní i prezentační účely
- Hodinová sazba dle ceníku grafických prací

B. FOTOGRAFICKÉ PRÁCE

- Foto produkce – příprava, focení, úprava fotek
- Focení objektů, osob i produktů
- Hodinová sazba dle ceníku grafických prací

C. PREZENTACE A KATAOLGY

- Vytvoříme všeobecně použitelnou digitální prezentaci Vaší firmy na míru. Může se jednat o prezentaci / katalog samotné firmy, produktu nebo výroční zprávy.
- Hodinová sazba dle ceníku grafických prací

C4.

TVORBA, TISK FIREMNÍCH A REKLAMNÍCH PŘEDMĚTŮ

A. LETÁKY A PLAKÁTY:

Letáky A5 jednostranné

Návrh – 3-6h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Letáky A4 jednostranné

Návrh – 4-7h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Letáky DL jednostranné

Návrh – 3-5h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Letáky A5 oboustranné

Návrh – 5-8h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Letáky A4 oboustranné

Návrh – 6-9h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Letáky DL oboustranné

Návrh – 4-6h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Roll-up

Návrh – 4-6hod || tisk/výroba dle individuální nabídky

Skládaný leták (DL 6 stran do C a Z)

Návrh – 6-8hod || tisk/výroba dle individuální nabídky

Plakát jednostranný (A3-XXL)

Návrh – 3-6h || tisk/výroba dle individuální nabídky

B. KATALOGY A BLOKY:

Lepený blok bez obalu A4 – 50 listů

Návrh – 2h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Lepený blok bez obalu A5 – 50 listů

Návrh – 2h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Lepený blok s obalem A4 – 1+50 listů

Návrh – 3-4h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Lepený blok s obalem A5 – 1+50 listů

Návrh – 3-4h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Katalog šitý

Návrh – 2h/strana || tisk/výroba dle individuální nabídky

Katalog lepený

Návrh – 2h/strana || tisk/výroba dle individuální nabídky

Katalog se spirálou

Návrh – 2h/strana || tisk/výroba dle individuální nabídky

C. VIZITKY, OBÁLKY, HL. PAPÍR A SLOŽKY:

Vizitky jednostranné

Návrh – 1-3h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Vizitky oboustranné

Návrh – 2-4h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Složka Standart A4 jednostranná

Návrh – 2-8h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Složka Standart A4 oboustranná

Návrh – 3-10hod || tisk/výroba dle individuální nabídky

Hlavičkový papír A5, A4

Návrh – 1-3h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Obálka

Návrh – 1-2h || tisk/výroba dle individuální nabídky

Propisky

Návrh – 1-2h || tisk/výroba dle individuální nabídky

D. OSTATNÍ:

Polep na auto, motorku, kolo, autobus, přívěs

Bannery, plachty

Reklamní stánek

Návrh výlohy, design provozovny

Reklamní textil

Reklamní tašky

Samolepky

Obaly

Kalendáře

Razítka

ČÁST D.
HODINOVÉ, DOPLŇKOVÉ A
JEDNORÁZOVÉ SLUŽBY

A. PRÁCE ÚČTOVANÉ HODINOVOU SAZBOU

Grafické práce	730 Kč/hod /883,3 Kč s DPH/
Administrativa, ostatní	690 Kč/hod /834,9 Kč s DPH/
Instalace SW	690 Kč/hod /834,9 Kč s DPH/
Marketingové práce	730 Kč/hod /883,3 Kč s DPH/
Marketingové práce senior	990 Kč/hod /1197,9 Kč s DPH/
Kódování, úprava statických částí webů	730 Kč/hod /883,3 Kč s DPH/
Programátorské práce PHP senior	790 Kč/hod /955,9 Kč s DPH/

B. HOSTING /TARIFY/

A24 - přesměrování na cílový web	129 Kč/rok/156,09 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 0MB, disková kvóta pro email: 0MB, bez podpory databáze	
A24 - přesměrování na cílový web + email	198 Kč/rok/239,58 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 0MB, disková kvóta pro email: 0MB, bez podpory databáze	
HZ - Start - 100/0	440 Kč/rok/532,4 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 100MB, disková kvóta pro email: 0MB, 1x databáze MariaDB	
A24 - Start - 100/100	490 Kč/rok/592,9 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 100MB, disková kvóta pro email: 100MB, 1x databáze MariaDB	
A24 / HZ - Basic web - 500/100	890 Kč/rok/1076,9 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 500MB, disková kvóta pro email: 100MB, 1x databáze MariaDB	
A24 - Basic mail - 100/1000	1 000 Kč/rok/1210 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 100MB, disková kvóta pro email: 1000MB, 1x databáze MariaDB	
A24 - Normal - 1000/1000	1 790 Kč/rok/2165,9 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 1000MB, disková kvóta pro email: 1000MB, 1x databáze MariaDB	
HZ - Komplet - 1500/1000	1 600 Kč/rok/1936 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 1500MB, disková kvóta pro email: 1000MB, 1x databáze MariaDB	
A24 shared - normal - 1000/5000	1 600 Kč/rok/1936 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 1000MB, disková kvóta pro email: 5000MB, 1x databáze MariaDB	
A24 - Top - 3000/2000	2 800 Kč/rok/3388 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 3000MB, disková kvóta pro email: 2000MB, 1x databáze MariaDB	
HZ - Komplet Plus - 3000/6000	2 400 Kč/rok/2904 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 3000MB, disková kvóta pro email: 6000MB, 1x databáze MariaDB	
A24 shared - top - 3000/5000	2 400 Kč/rok/2904 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 3000MB, disková kvóta pro email: 5000MB, 1x databáze MariaDB	

A24 - VIP - 4000/ 3000	3 200 Kč/rok/3872 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 4000MB, disková kvóta pro email: 3000MB, 1x databáze MariaDB	
HZ - Komplet Plus - Data Plus - 13000/6000	3 200 Kč/rok /3872 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 13000MB, disková kvóta pro email: 6000MB, 1x databáze MariaDB	
A24 - Enterprise - 8000/5000	3 990 Kč/rok/4827,9 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 8000MB, disková kvóta pro email: 5000MB, 1x databáze MariaDB	
A24 - space - 12000/7000	5 490 Kč/rok/6642,9 Kč s DPH/
Disková kvóta pro web: 12000MB, disková kvóta pro email: 7000MB, 1x databáze MariaDB	
Generování / přegenerování a správa SSL certifikátu	1 200 Kč/rok/1452 Kč s DPH/
Kompletní správa SSL pro doménu zákazníka - vygenerování, vedení, prodloužování a přegenerování SSL certifikátu / min. 1x za 3 měsíce/	

C. PRODLOUŽENÍ DOMÉNY

.COM o 1 rok	429 Kč /519,09 Kč s DPH/
. NET o 1 rok	459 Kč /555,39 Kč s DPH/
. ORG o 1 rok	459 Kč /555,39 Kč s DPH/
. INFO o 1 rok	549 Kč /664,29 Kč s DPH/
. CZ o 1 rok	399 Kč /482,79 Kč s DPH/
.EU o 1 rok	359 Kč /434,39 Kč s DPH/
.SK o 1 rok	549 Kč /664,29 Kč s DPH/
.DE o 1 rok	1 000 Kč /1210 Kč s DPH/
.PL o 1 rok	1 250 Kč /1512,5 Kč s DPH/

Ceník vydal: Alexandr Zlesák, dne 3.1.2024. Alexandr Zlesák, Pod Nádražím 882, 538 03 Heřmanův Městec, IČ: 701 63 278, DIČ: CZ8102243138, provozovna Tovární 1112, Chrudim. Telč: 605 905 218, email: info@azcomputers.cz